
CAHIER DES CHARGES DE REFONTE D'UN SITE INTERNET

Gabarit détaillé – Secteur Assurance

eficiens

I. PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ENTREPRISE

a. Le contexte

Présenter l'activité de l'entreprise au travers de quelques éléments significatifs : ses produits/services vendus, son positionnement stratégique, l'historique, CA, l'évolution du marché dans lequel l'entreprise évolue,

b. Les enjeux

Identifier les enjeux de l'entreprise sur le long terme dans le cadre de sa stratégie d'entreprise.

Cette section va permettre de légitimer la demande du projet..

II. ETAT DES LIEUX DU SITE EXISTANT

a. Présentation du site

Quel type de contenu est proposé sur ce site web ?

b. Les objectifs du site

A quels objectifs le site existant répond-il ? Site e-commerce destiné à vendre des produits ? Site vitrine pour présenter l'activité de l'entreprise ? Support promotionnel pour le lancement d'un événement ? Logiciel en ligne ? Site à plusieurs niveaux (plaquette, devis souscription, espace client)

c. La cible adressée

Pour qui : BtoB ? BtoC ? Les deux ? Segments concernés : H/F, âge, CSP, PME, principales caractéristiques ou centres d'intérêt du ou des segments marché à qui vous vous adressez.

Ne pas hésiter à hiérarchiser les cibles (cœur de cible, cible secondaire). Présenter des personas

d. Arborescence

Comment est construit le site internet ?

Il est recommandé d'ajouter en annexe l'arborescence afin d'avoir une vision globale de l'architecture du site

e. Historique du site (optionnel)

Mettre en exergue les faits marquants :

Date de mise en ligne ?

Le site a-t-il déjà subi des modifications majeures ?

f. Description graphique

Quelle est la charte graphique du site internet ? Existe-t-il une charte digitale ?

Si vous avez des éléments graphiques que souhaitez réutiliser comme base de votre nouvelle charte graphique, n'hésitez pas à les inclure le cahier des charges de votre site internet.

g. Description technique

Technologie utilisée sur le site actuel : type CMS (système de gestion de contenu type WordPress, Drupal, Joomla, Liferay..) ou autre (langage propriétaire, Php, asp..) ? Type d'hébergement ? Serveur dédié, mutualisé, cloud...

h. Description fonctionnelle (optionnel)

Est-ce qu'il y a des fonctionnalités propres et inédites au site internet ?

i. L'audience (recommandé)

Donner quelques indicateurs clés sur les performances du site : nombre de visiteurs, pages vues, durée moyenne d'une session, taux de conversion, taux de rebond, SEO

III. OBJECTIFS DU PROJET

a. Objectifs du site

- Quel type de site internet attendu ? site vitrine, catalogue, informatif, marchand...

- Expliquer quel va être le rôle du site internet dans la stratégie de l'entreprise : donner une meilleure visibilité à l'entreprise ? augmenter les recrutements et développer la marque employeur ? améliorer le processus de fidélisation ? renforcer l'image d'expertise sur un sujet ?

b. Objectifs techniques

- Quelles solutions privilégier dans la refonte de ce site ? CMS (WordPress, Liferay, Joomla, Drupal...) ou solution plus propriétaire (codée en PHP, asp..) ?

- Points d'attention, attentes et pré-requis

c. Objectifs quantitatifs

Quels chiffres à atteindre dans le cadre de cette refonte ? Donner quelques chiffres en matière du nombre de visites, volume des ventes, nombre d'adresses mails collectées...

Bon à savoir : La construction de cette section sera propre à la nature du projet. Les types d'objectifs peuvent différer d'une refonte à une autre. Tout va dépendre des attentes du client.

IV. PÉRIMÈTRE DU PROJET

Définir précisément ce que doit contenir et prendre en compte le projet : Quelles sont les prestations attendues ? Les fonctionnalités à prévoir ?

Préciser également le nombre de personnes ou les ressources impactées par sa mise en place.

Nous devons avoir une description la plus claire et détaillée possible du besoin.

Bon à savoir : Pour bien cerner et visualiser chaque section, les besoins peuvent être définis sous forme de sous-titre accompagné de sa description. Ici également, la construction va dépendre de la nature du projet. (Développement, design, intégration, maintenance, SEO, SEA...). Aussi, pour une meilleure compréhension, les prestations attendues peuvent être découpées en lot (recommandé).

Quelle équipe interne prévue ? Quels cycles et phases de validation ?

V. CADRE DES RÉPONSES

a. Critères de sélection du prestataire

Comment sera choisi le prestataire ? Sur quelles bases ? Quelle pondération des critères de choix ?

b. Calendrier

Quelle est la date limite soumission de candidature pour les prestataires ? les dates pour d'éventuelles soutenances orales ? date de sélection du prestataire ?

VI. ORGANISATION ET PLANNING

a. L'équipe affiliée au projet

Présenter l'équipe projet

b. Planning

Quelles sont les principales deadlines intermédiaires du projet selon les différents lots envisagés ?

Quelle est la date butoir pour la livraison finale du projet ?

c. Livrables clés

Quels sont les principaux livrables attendus ? Sous quelle forme ? Quantitatif et qualitatif ? Détailler les livrables techniques métiers et les livrables institutionnels (éléments juridiques et sociaux)

d. Éléments budgétaires

Comment doit être faite la remise de prix ? Faire préciser les éléments au forfait ou en JH. Faire détailler une grille tarifaire en JH.