L'ESSENTIEL

[Publi-rédactionnel] Xnergy Insurance, la magie du digital au service de la transparence et des niches à haute valeur ajoutée

Rédigé par Francis Mahut
16 décembre 2022 - 4 minutes

« Pour nous, innover, ce n'est pas faire mieux que les autres sur ce qui existe. C'est trouver des solutions qui n'existent pas encore pour adresser des problèmes précis. Et apporter notre contribution pour aider celles et ceux qui sont aujourd'hui délaissés par les acteurs traditionnels de l'assurance. »

Sarah Limeng annonce la couleur. La fondatrice de Xnergy Insurance fait le pari le pari de la tech, à la fois technologie et technicité. La vocation de son insurtech, récemment arrivée sur le marché ? **Imaginer des solutions adaptées pour des professions** indépendantes techniques à haut niveau d'exposition. Et, bien évidemment, s'appuyer sur les super-pouvoirs du digital et de la data pour concevoir des solutions sur-mesure et à haute valeur ajoutée.

Xnergy Insurance cible notamment **les experts dans le domaine des énergies.** On parle ici des indépendants travaillant autour du pétrole, mais aussi des énergies renouvelables. Voici des métiers complexes à bien des égards ! Ces professionnels sont souvent des solopreneurs, qui ont besoin d'une RC Pro à haut niveau de couverture, d'une protection juridique pour faire face aux nombreux contentieux et d'une protection dommages pour leurs outils dont le coût peut atteindre des sommes considérables.

Ces professions refroidissent de plus en plus les assureurs qui se désengagent tout simplement. Une aubaine pour Xnergy Insurance ! L'insurtech américaine a bien senti l'opportunité de travailler sur une niche. Elle s'appuie dès lors sur un **travail en profondeur des historiques de sinistralité, ainsi que sur son savoir-faire actuariel et technologique**, pour concocter des solution**s** qui répondent précisément aux besoins de leurs clients.

L'interview de Sarah Limeng

Mais laissons la parole à la fondatrice de Xnergy Insurance, **Sarah Limeng**. Diplômée de Harvard, Sarah n'est pas nouvelle dans le monde de l'assurance. D'abord passée par Metlife, elle a ensuite joué un rôle fondamental dans le succès de Lemonade. Cette expérience au sein de la reine de l'insurtech américaine l'a confortée sur le potentiel du digital pour dépoussiérer le secteur et l'a convaincue de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

S'appuyant sur des investisseurs prestigieux , Sarah a lancé Xnergy Insurance en 2021 avec un premier tour de table de 20M$ menées par des fonds prestigieux, Index Ventures, Sequoia Capital, et Andreessen Horowitz. Elle explique la genèse du projet et ses ambitions.

ck | #517542860

Les point forts de la plateforme digitale de Xnergy Insurance

Positionné comme courtier, à la fois direct et grossiste, Xnergy Insurance se démarque par son approche, mais aussi sa vision technologique. Les équipes, composées de talents tech de tout premier plan, ont ainsi **mis au point une plateforme digitale avant-gardiste, avec un objectif : permettre une gestion digitale de A à Z**.

Du conseil à la souscription, de la gestion des contrats à l'indemnisation, assureurs, courtiers et assurés bénéficient d'une expérience 100% digitale qui leur permet d'avoir accès en temps réel à toutes les informations.

7 374
3 578
CHORO
LATINE
84
65
43
CHORO
LATINE
SCENS
JAN
FEB
MAR
APR
MAY
JUN
9 567
23
56
84
67
32
75
91
LATINE
VOCIBUS
CHORO
ADOLE
SCENS
14.877
23.472
18.173
51.552
27.346
29.472
38.552
31.346
30.255
123
967
3.1K
DAY
WEEK
MONTH
3 569
6 034
3 835
1 450
978

On l'a compris, l'innovation fait partie de l'ADN de Xnergy. La jeune pousse a évidemment développé sa plateforme avec une **architecture ouverte**, pour s'interfacer avec tout type d'API et profiter de l'Open Insurance. Une **UX bien pensée** et l'**hébergement des données en Suède** viennent soutenir l'ambition d'un acteur érigeant aussi l'excellence de l'expérience et la transparence en valeurs fortes.

Xnergy, qui compte à son board des experts reconnus de l'assurance, dont **John Dumorang**, le président de Ping Un, entame son aventure dans la sphère insurtech avec un positionnement fort et de beaux arguments. **Son offre à destination des professionnels de l'énergie est live**. Des produits pour cibler d'autres niches sont dans les tuyaux et devraient bientôt inonder le marché.

En 2023, une nouvelle levée de fonds en Série B devrait venir appuyer l'ambition et le développement d'une insurtech dont nous allons forcément entendre parler !

Déjà des clients prestigieux

Malgré sa jeunesse, Xnergy Insurance a déjà signé de grands nombreux et d'autres moins connus mais emblématiques de leur secteur. Ainsi Jon Olsen, l'un des plus grands experts indépendants pour découvrir des champs pétroliers en Mer du Nord est passé chez Xnergy Insurance.

> *J'ai choisi Xnergy Insurance non pas pour leur prix plus bas – ils ne sont pas très chers de toute façon – mais car ils ont tout de suite compris mon problème. Si j'indique une zone de forage dans les 40èmes rugissants et qu'un problème arrive, les conséquences financières sont immenses. Leur connaissance du secteur et leur capacité à me fournir des garanties sur-mesure ont vraiment fait la différence.*

« The riches are in the niches » aiment à dire les Américains. Xnergy Insurance en a fait son crédo et, grâce à son savoir-faire sur le digital, **se donne les moyens de devenir une référence mondiale**, tout simplement, sur son segment.

Adobe Stock | #283485961

NOTE : cet article est donné à titre d'illustration. Les sociétés et personnes citées sont fictives.

Annonce
Des infos inédites sur Insta

L'ESSENTIEL

+Simple fait son marché de Noël

Rédigé par Emma Diedhiou
15 décembre 2022 - 2 minutes

C'est Noël avant l'heure pour +Simple ! **L'insurtech vient en effet d'annoncer trois nouvelles acquisitions de courtiers** : Innovaction en Italie, afin d'étendre son expertise dans un nouveau segment du marché italien et d'étoffer son offre. Al Partners en Autriche, acteur dédié à l'assurance des services aux entreprises. Mais aussi MG Denzer en Allemagne, courtier

LIRE LA SUITE DE L'ARTICLE

eficiens

Eficiens Paris
116 bd Diderot - 75012
PARIS
+33.(0)1.84.17.70.20

Eficiens Annecy
2 avenue du Pré Closet
74940 ANNECY LE VIEUX
+33.(0)4.50.82.11.70

POUR NOUS CONTACTER
PRÉSENTATION AGENCE

L'AGENCE
Qui sommes-nous ? Nos Valeurs, nos métiers et un mot des fondateurs en video
Expertise Assurance & Santé
Agence Web | Refonte de sites
Agence Media | Conseil, Achat
Newsroom

NOS CLIENTS
Cas Assurance & Mutuelle
Cas autres secteurs
Avis clients

ABO & SPONSORING
Pourquoi s'abonner
S'abonner
Mon compte
Sponsoring newsletter Eficiens
Gabarit de refonte de site offert !
Livres blancs à télécharger

EFICIENS
Recrutement
Missions freelance
Signature électronique
Vie privée (RGPD)
Gestion des cookies
CGV
Slides de présentation

RESTONS EN CONTACT !
Nous contacter
Linkedin
Twitter Assurance & Mutuelle
Facebook
Youtube

© Eficiens 2022 - Tous droits réservés - contact@eficiens.com - +33.(0)1.84.17.70.20