

CHARGE(E) DE COMMUNICATION DIGITALE (H/F)

alternance

LE POSTE

Enjeux

Au sein d'une TPE dans le secteur des mutuelles, vous prenez en charge la communication digitale.

Missions

- Vous êtes en charge du suivi, de la gestion et de la mise à jour du site internet, en collaboration avec l'agence de communication digitale prestataire.
- Vous êtes force de proposition pour de nouveaux sujets d'articles, idées à mettre en place.
- Vous assurez régulièrement un reporting pour suivre les statistiques du site et proposer des optimisations.
- Vous participez également à améliorer la communication print de l'entreprise, notamment par l'optimisation des courriers internes.

VOTRE PROFIL

Formation / Expérience

De formation supérieure (BAC+4/5) dans le digital, vous avez au minimum 1 an d'expérience professionnelle dans le secteur du digital (stage et/ou alternance)

Compétences clefs

- Vous vous intéressez aux nouvelles technologies et comprenez le domaine du digital (design, conception, technologie, campagne marketing, la publicité, le tracking et l'analytics)
- Vous maîtrisez Wordpress, la suite Adobe, ainsi que la suite MS Office (notamment Powerpoint) et les outils collaboratifs (Dropbox, Google Drive...). La connaissance d'outils métiers de gestion de projet tels que Trello, Invision ... est un plus.

Qualités personnelles

- Vous savez travailler en autonomie et être proactif
- Vous êtes curieux et force de proposition, curieuse
- Vous avez un bon relationnel

Poste : Contrat d'apprentissage (1 ou 2 ans) – démarrage au plus tôt. Pour postuler, merci de transmettre CV en précisant le type de contrat recherché et le rythme d'alternance.

Lieu du poste : Paris centre

Dans ce document, le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but d'alléger le texte.