Le Méthodoc SON UX DESIGN

La méthodologie en 10 étapes

3 ou 4 modules autour des persona, customer journey,

crayonné des étapes clés.

Rapport de débriefing avec

Brief initial

Analyse de l'existant.

Définition des enjeux

Note de cadrage et document

préparatoire à l'atelier

business.

Arborescence, storyboard

Travailler le parcours utilisateur et l'End-user

Story pour valider leur pertinence et leur fluidité.

Zonings et wireframes finalisés Sketch / Axure / Adobe XD

A ce moment, nécessité de valider avec un maximum de parties prenantes (DSI, légal, métier...) pour anticiper les points bloquants.

Design d'un gabarit maître desktop et mobile.

Sur base des wireframes validés, DA selon les

principes créatifs retenus et

Première version pré-montée

enchainée pour rendu HTML

Soumission à un panel représentatif de la cible

wireframes pour feeback

Document récapitulatif des

heatmaps, voix, eye-tracking

comportements et enregistrements

l'enchainement des

End-user

Suite à l'end-user tes re-calibrage final du prototype.

Version finale enchainée pour

rendu HTML sous Marvel

Déclinaison de tous les PSD selon spécifications DSI et chartes client.

Sets de PSD finaux versions

Cette étape peut-être optionnelle selon les ressources.

Prendre en compte le budget maintenance

Points de vigilance

Retour et validation client



Chef de projet

comportementales sur les pages et parcours produit (analyse du funnel selon sources, supports de

Retour Analytics

Toutes les étapes d'intégration, développement et tests.

Mise en ligne

Document d'analyse et recommandations

Allers-retours par étape



Un Méthodoc pour chaque projet





Intervenants















