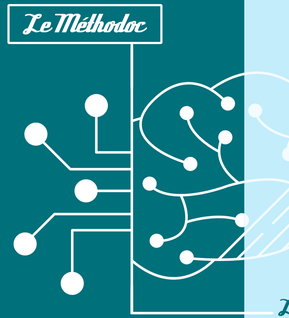
Le Méthodoc



#3 RÉALISER UNE NEWSLETTER

La méthodologie en 10 étapes

eficiens

1 — Brief initial

Définir les enjeux business et la place du support dans le parcours relationnel.

LIVRABLES
Note de cadrage

2 — Benchmark et planche tendances

Identifier les points forts d'autres créations du même secteur des leaders pour s'inspirer et/ou se démarquer.

LIVRABLES
Rapport PDF de 30 pages avec exemples analysés

Choix des intentions

3 — Conception

Préparer le zoning général et l'approche éditoriale (tous sujets, angle, ton..)

LIVRABLES
Zoning et 2 pistes créatives responsive

Choix de la piste

4 — Direction artistique et rédaction

Design d'une maquette responsive pré-finale intégrant graphisme et rédaction.

LIVRABLES
Maquette en version DT et mobile avec objets et messages de réassurance

5 — Intégration

Passage du PSD en HTML, adaptation responsive, inclusion des liens trackés.

LIVRABLES
Fichier HTML et images

Validation de la maquette finalisée

6 — Tests agence

Chargement de l'HTML sur des émulateurs comme Emailoneaid ou Litmus.

Test en réel sur les PC /smartphones/messageries les plus utilisés du marché.

LIVRABLES
Rapport de test sur les 80 plateformes testées

7 — Livraison

Transmission du ZIP HTML pour chargement dans la plateforme de routage du client.

LIVRABLES
Fichier HTML et images. fichier .txt et objet

8 — Tests client

Envoi de tests en conditions « réelles » pour validation de l'intégration (personnalisation, liens, affichage)

LIVRABLES
Rapport et derniers bug fixing

Validation client finale

9 — Routage

Envoi de la newsletter

10 — Retour Analytics

Analyse des données de délivrabilité, ouverture, clics, désabonnement.

LIVRABLES
Analyse pour amélioration et recommandation

- Connaître les habitudes de consultation de la cible et ses supports/messageries.
- Fournir toute charte graphique, éditoriale et les contraintes de l'outil de routage.
- Attention aux images/animations (poids et délivrabilité). A/B test et personnalisation.
- Valider tous les contenus. Toute modification ultérieure nécessitera la reprise des étapes 5 à 8.
- Cette étape est fondamentale

● Retour et validation client

! Points de vigilance

Une méthodologie éprouvée

1 — Chef de projet dédié

5 — Intervenants experts

2 — Allers-retours par étape

12 — Jours

Un Méthodoc pour chaque projet

eficiens

www.eficiens.com | info@eficiens.com | Paris : +33 (0)1.84.17.70.20 | Annecy : +33(0)4.50.82.11.70