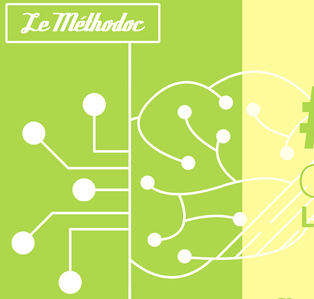
Le Méthodoc



#6 OPTIMISER LE SEO D'UN BLOG

La méthodologie en 9 étapes

eficiens

1 — Prise de brief et Kick-off

Définition des objectifs, du champ concurrentiel, de l'univers sémantique (mots-clefs cible, objectifs business, opportunités de trafic...).

LIVRABLES

Cahier des charges avec objectifs SEO à 3 mois, 6 mois, 1 an

2 — Audit technique et éditorial

Analyse de tous les paramètres fondamentaux : performance SEO, fondamentaux techniques, architecture, CMS, sitemaps.

LIVRABLES

Document de synthèse (50 pages) avec 10 points d'actions priorisés

3 — Phase de "Quick-Win" édito

Sur le contenu existant, ré-écriture selon les bonnes pratiques SEO (longueur de texte, rédactionnel simplifié, tournures de phrase...).

LIVRABLES

Liste des articles à promouvoir ou à ré-écrire

4 — Plan d'action technique

Action simultanée sur 15 leviers techniques : balises Title/H1/H2 - Description - Maillage - Images - Perf serveur - Mobile - URL rewriting - HTTPS.

LIVRABLES

En collaboration avec la DSI, check-list des changements sur le CMS

5 — Enrichissement du contenu

Selon plan éditorial défini, écriture d'un à deux articles par semaine, 100% conformes aux bonnes pratiques.

LIVRABLES

Articles prêts pour intégration inc image, video, infographie

6 — Monitoring des évolutions

Mise en place d'un suivi hebdomadaire à travers les outils GA, DataStudio, GSC et SEMrush.

LIVRABLES

Tableau de bord SEO (1 page - 12 metrics et KPI clefs)

7 — Optimisations avancées long terme

Refonte de la structure, poursuite des échanges de backlinks, coordination avec le département PR.

8 — Intégration des nouveautés business

En cas de lancement de nouveaux produits / services, définition de la stratégie SEO la plus adequate.

LIVRABLES

Présentation sur les 6 prochains mois

9 — Nouvel audit technique et contenu

Après 12 mois, nouvel audit global technique et éditorial.

LIVRABLES

Document d'audit

Brief validé, contacts identifiés

Article à ré-écrire

Validation pour mise en ligne

Plan d'action validé

Attention aux contraintes CMS

Cohérence avec le point #1 Ré-écrire les articles pertinents.

Bien définir MOA/MOE entre agence/client marketing et client DSI.

Concevoir les articles conversationnels.

Retour et validation client

Points de vigilance

Une méthodologie éprouvée

1 — Chef de projet dédié

4 — Intervenants experts

2 — Allers-retours par étape

1 — An

Un Méthodoc pour chaque projet

eficiens

www.eficiens.com | info@eficiens.com | Paris : +33 (0)1.84.17.70.20 | Annecy : +33 (0)4.50.82.11.70