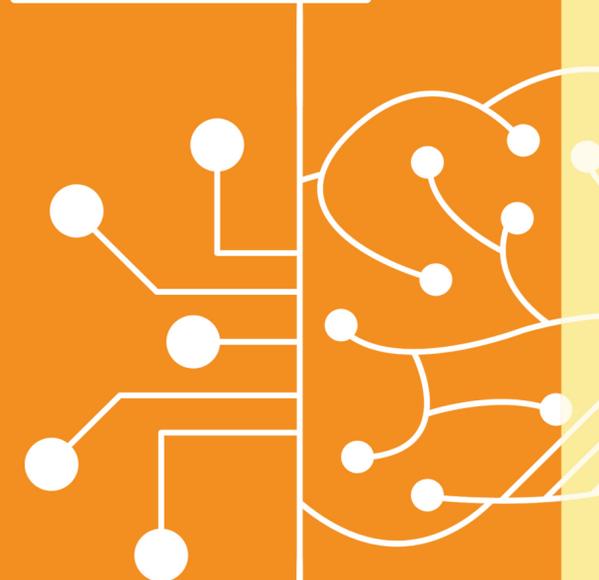


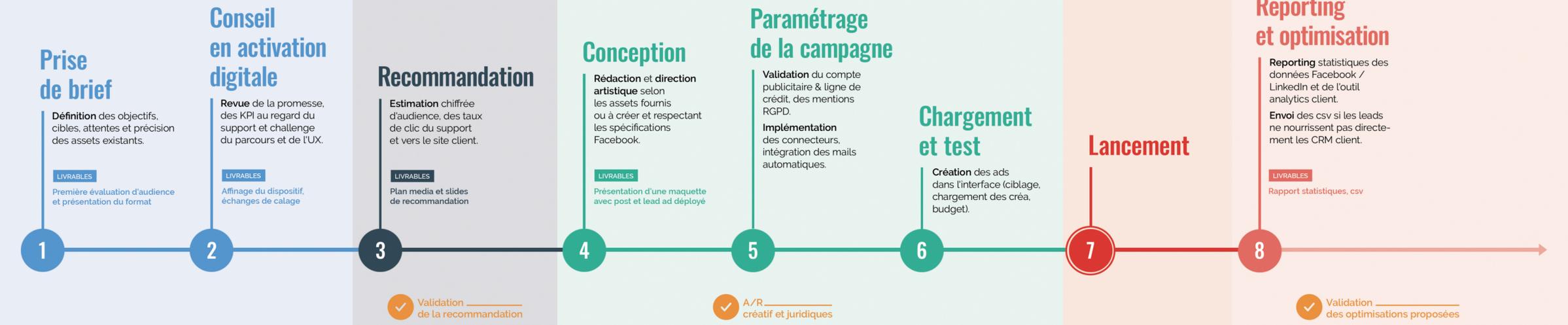
Le Methodoc



#4 GÉNÉRER DES LEADS SUR FACEBOOK ET LINKEDIN

La méthodologie en 8 étapes

eficiens



- ! L'estimatif donne des indicateurs de performance mais est sujet à fluctuation.
- ! La mandation RGPD peut être personnalisée, le juridique client doit être impliqué.
- ! Délai possible si pas de compte ou page existante. Les leads doivent être traités rapidement.
- ! La validation des ads par Facebook / LinkedIn n'est pas automatique.
- ! Immédiatement tester la remontée des leads dans le parcours déterminé.

● Retour et validation client
 ! Points de vigilance

Une méthodologie éprouvée

1

Chef de Publicité

4

Intervenants experts

2

Allers-retours par étape

8

Jours

Un Methodoc pour chaque projet



eficiens

www.eficiens.com | info@eficiens.com | Paris : +33 (0)1.84.17.70.20 | Annecy : +33(0)4.50.82.11.70