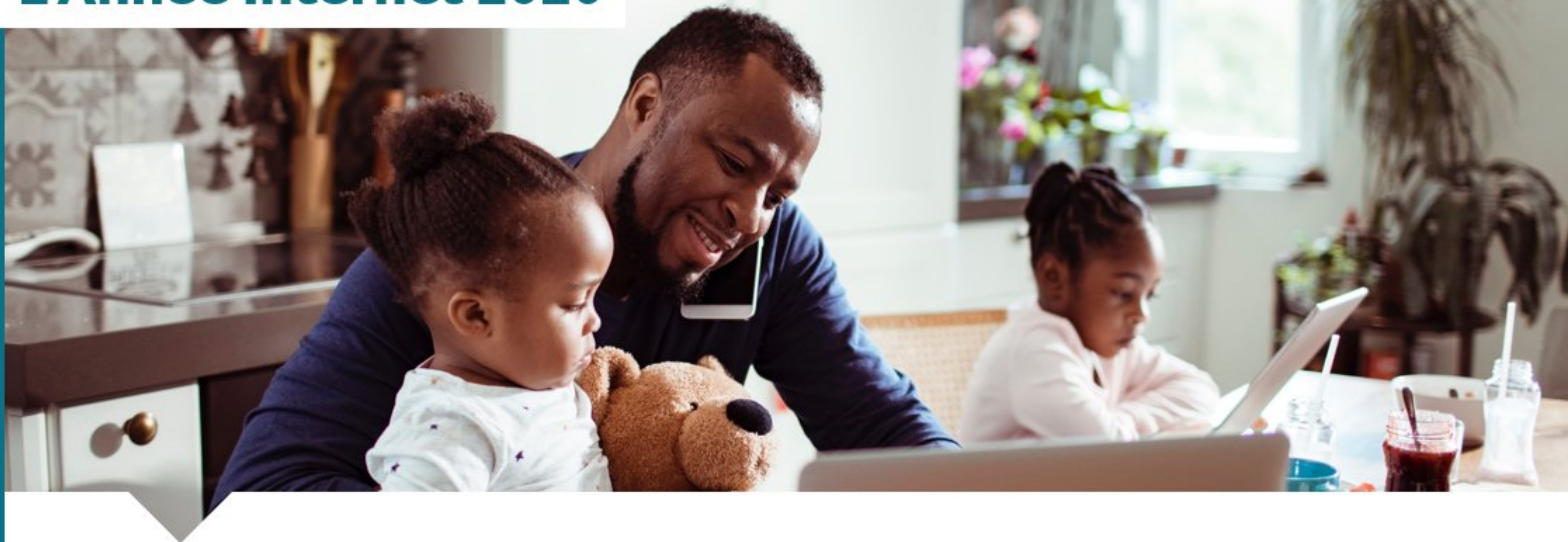




L'Année Internet 2020



Click and Connect

#AnnéeInternet2020

Bertrand Krug, Directeur du Département Internet

Compilation des slides disponibles sur Twitter

En 2020, **près de 20 minutes de plus** sur internet en moyenne chaque jour



2h25

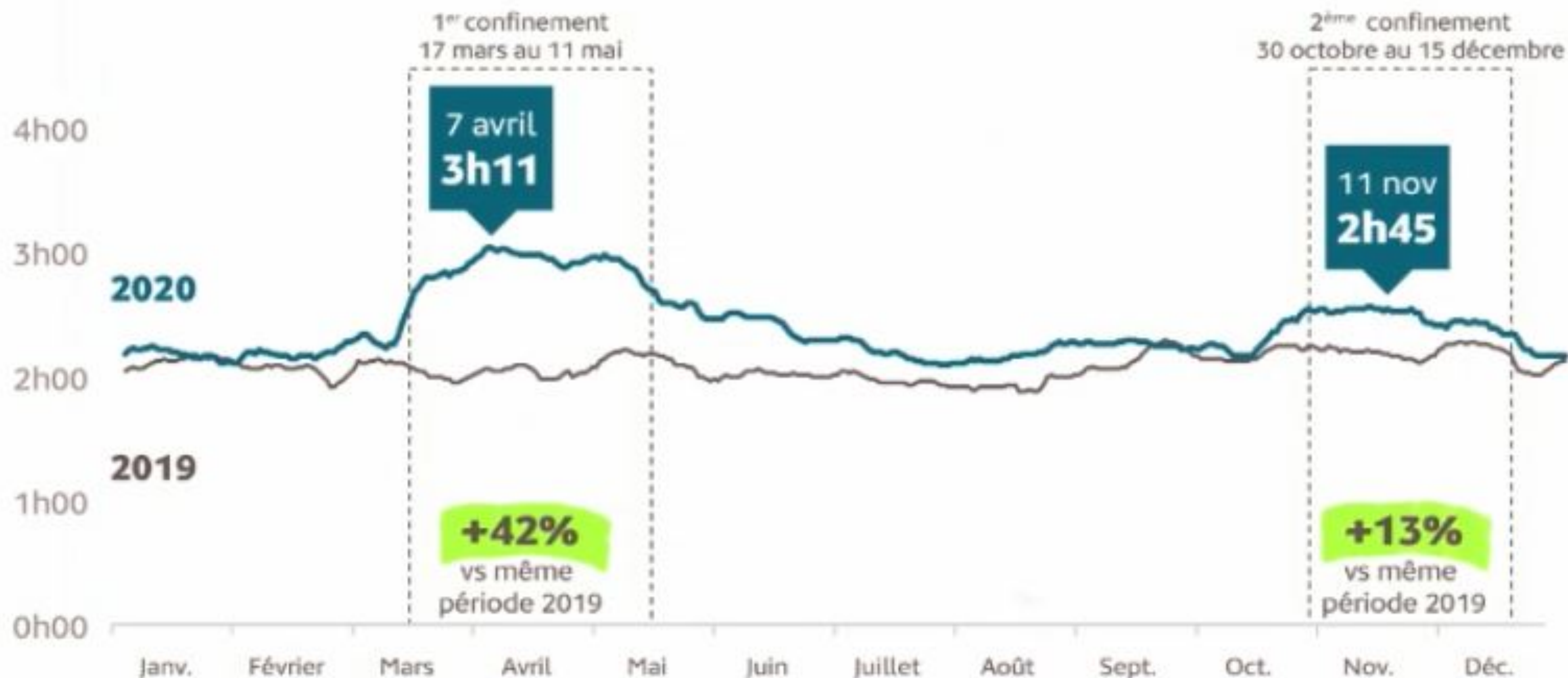
**de surf
par jour et par personne
vs 2h06 en 2019**

+15%



Des temps de surf au plus haut **pendant le 1^{er} confinement**

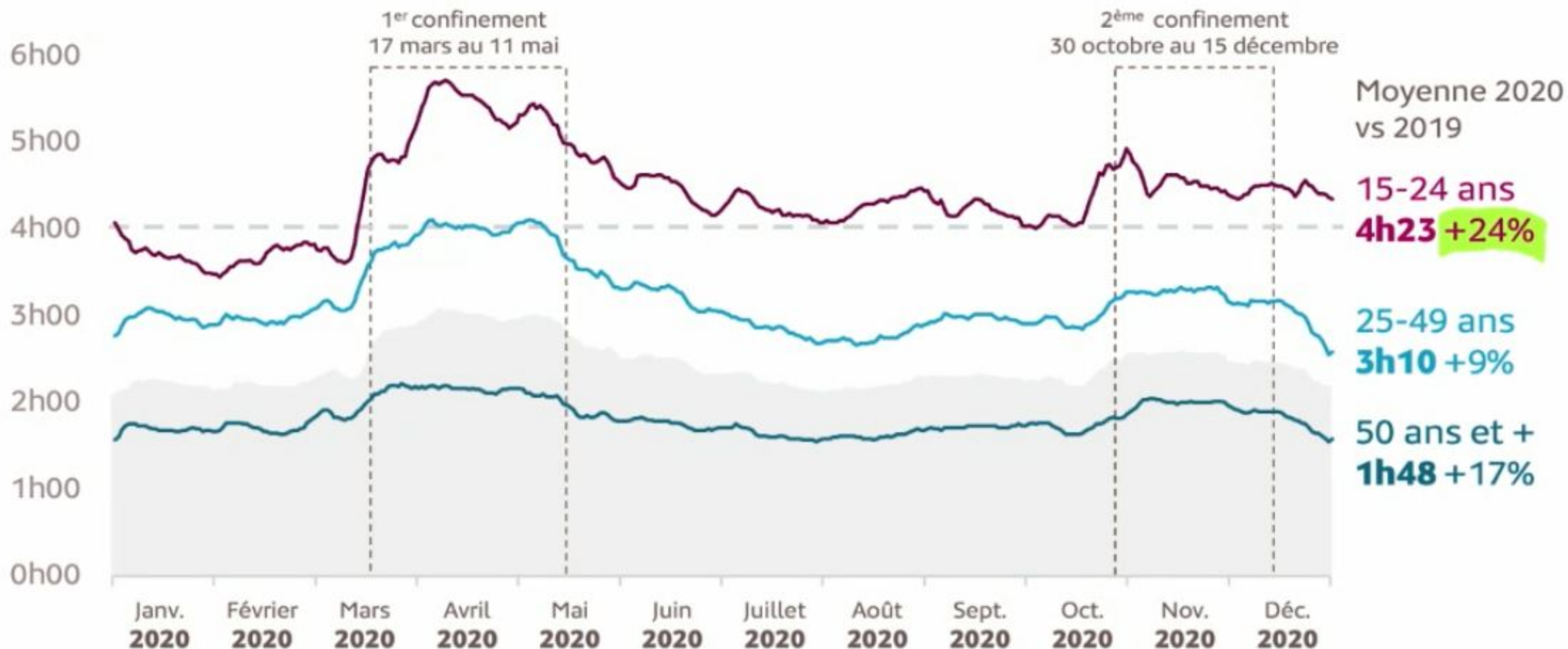
Temps de surf par jour et par Français





Les usages des jeunes **encore plus intenses**

Temps de surf par jour



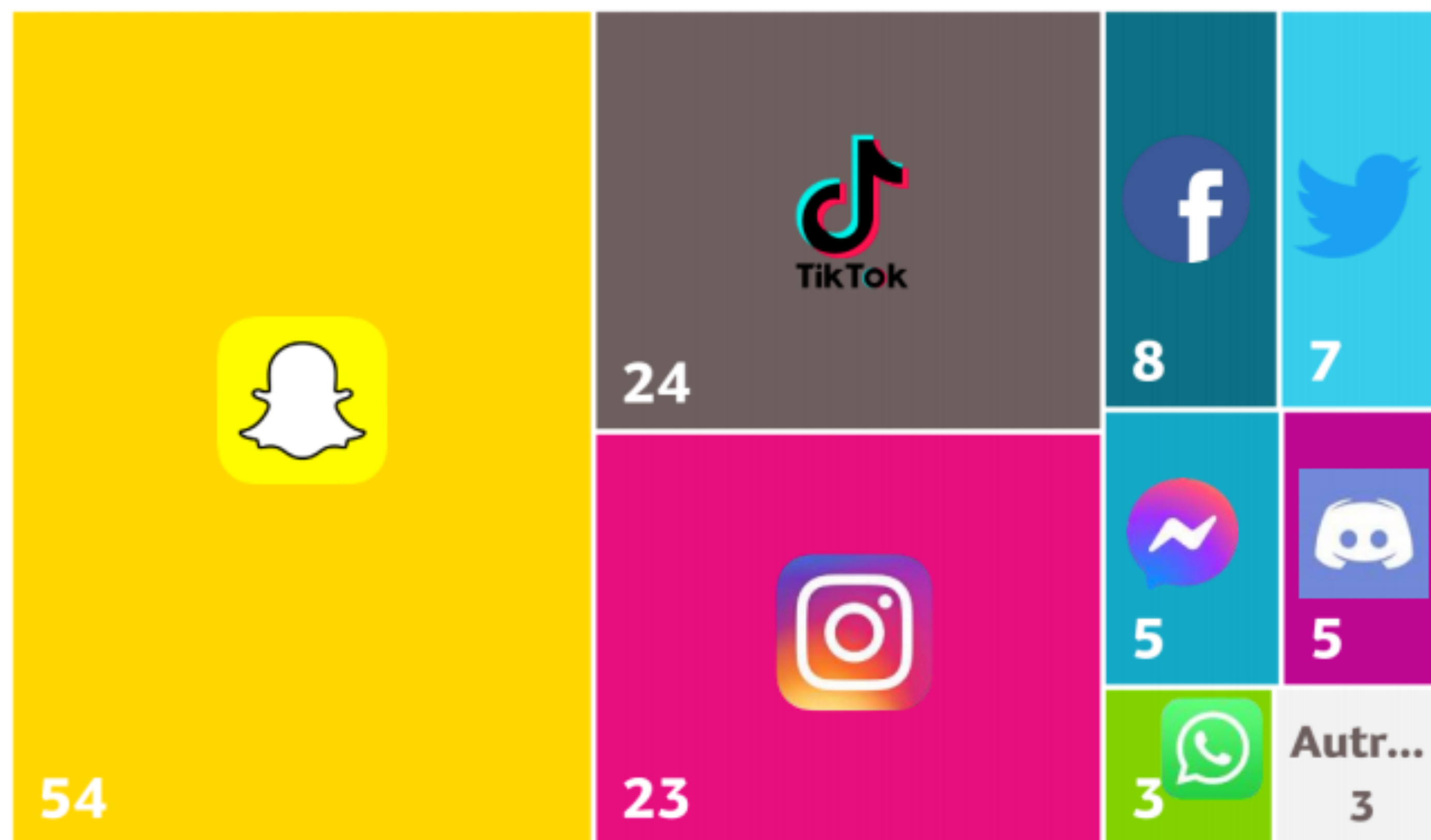
Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – Janvier à Décembre 2020 – Base : 2 ans et plus – Temps de surf par jour moyenné sur les 7 jours suivants, Temps tablette modélisé jusqu'en mai 2020
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés



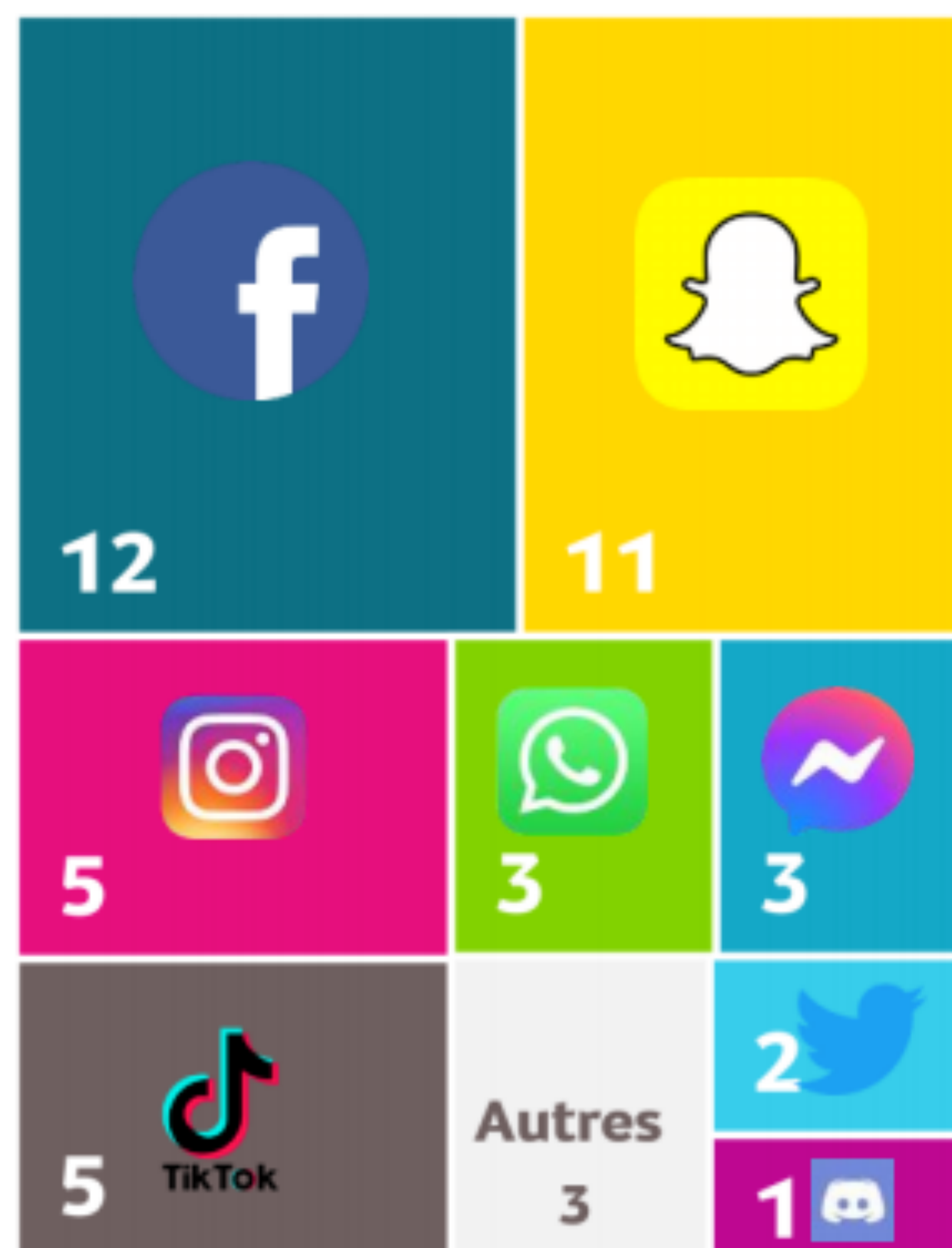
3 fois plus de temps sur les réseaux pour les jeunes vs la moyenne des Français

Répartition du temps passé sur les réseaux sociaux et messageries par jour

2h12 pour les 15-24 ans
+26% vs 2019



45 min pour les 2 ans et +
+14% vs 2019



De nouveaux rythmes pendant le 1^{er} confinement

Part des individus connectés chaque quart d'heure (semaine)

2 ans et +



15-24 ans



Des usages quotidiens **qui progressent fortement**



Top 10 des messageries et réseaux sociaux (en millions de visiteurs uniques)

Mensuels					Quotidiens				
Evol vs 2019					Evol vs 2019				
1		Facebook	45,2	+3%	1		Facebook	25,1	+5%
2		WhatsApp	32,4	+32%	2		Snapchat	16,3	+16%
3		Instagram	31,8	+12%	3		WhatsApp	14,7	+48%
4		Messenger	28,3	+5%	4		Instagram	14,4	+25%
5		Snapchat	23,4	+15%	5		Messenger	12,3	+1%
6		LinkedIn	18,8	+5%	6		TikTok	5,5	+267%
7		Pinterest	18,4	+23%	7		Twitter	5,1	+13%
8		Twitter	16,8	-2%	8		LinkedIn	3,5	+26%
9		TikTok	11	+273%	9		Pinterest	2,8	+24%
10		Discord	7,9	+53%	10		Discord	2,5	+72%

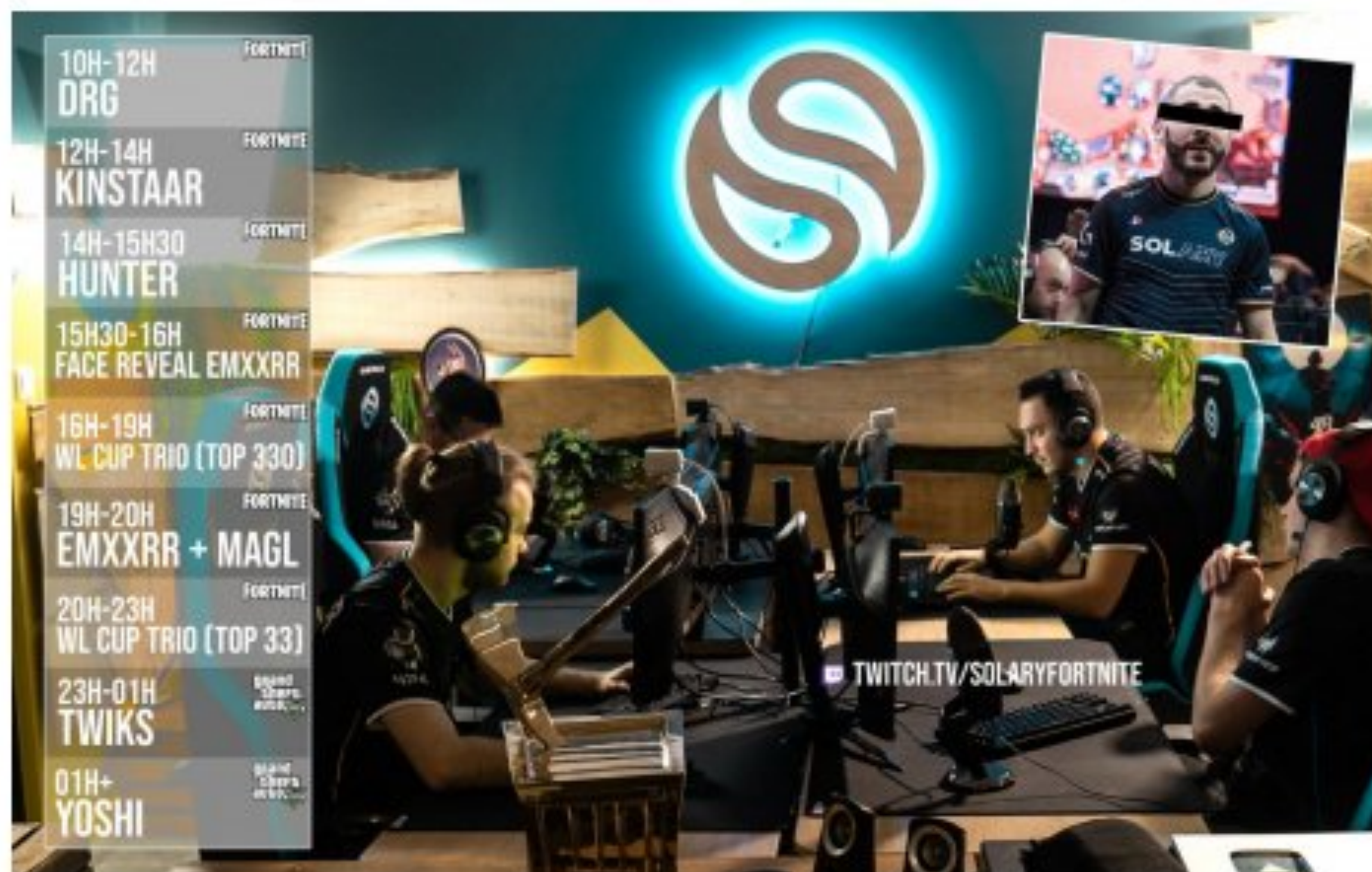
Le livestreaming au service du gaming



6M
de visiteurs
uniques

dont
4,9M
pour Twitch

+40% en un an



Des internautes **créateurs et producteurs**

1,4M de Français distribuent leurs podcasts, musique ou jeux vidéo grâce **aux nouveaux intermédiaires**



Podcast

acast.

ausha



Musique

playlist **Push**

audiomack



DISTROKID

tunecore



Jeux vidéo

TapNation



**UNREAL
ENGINE**

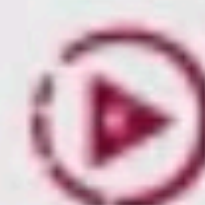


La dynamique des contenus portée par la SVoD

Visiteurs uniques mensuels octobre 2020
Evolution vs octobre 2019

 Piratage total

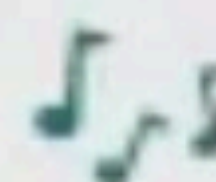
12,2M
+5%

 SVoD

22,9M
+37%

NETFLIX
prime video

Disney+

 Musique

30,9 M
+3%

 Spotify

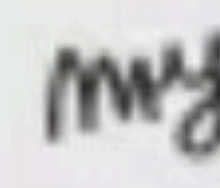
 deezer

 SOUND CLOUD 

 SHAZAM

 TV/Radio

36,2 M
=

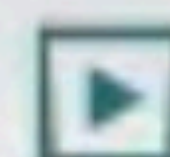
 myCANAL

| MY TFI |

france.tv

 inter

6play

 AVoD

45,9 M
-2%

 YouTube

dailymotion

vimeo

À chacun son service

Top 10 des réseaux sociaux et messageries (couverture quotidienne)

15-24 ans

1		Snapchat	82%
2		Instagram	69%
3		TikTok	40%
4		Facebook	40%
5		Twitter	27%
6		Messenger	25%
7		WhatsApp	25%
8		Discord	15%
9		Pinterest	7%
10		LinkedIn	6%

25-49 ans

	Facebook	60%
	WhatsApp	35%
	Snapchat	35%
	Messenger	31%
	Instagram	29%
	LinkedIn	11%
	Twitter	9%
	TikTok	6%
	Pinterest	5%
	Discord	5%

50 ans et +

	Facebook	38%
	WhatsApp	21%
	Messenger	15%
	Instagram	8%
	Snapchat	6%
	Pinterest	4%
	LinkedIn	4%
	Twitter	3%
	Skype	2%
	TikTok	1%

Pour surmonter la crise, **l'humour**

+50%
d'audience
sur les sites
d'humour

Temps passé x3
pendant le 1^{er} confinement



1,3M
de visiteurs
uniques
pendant le
2^{ème}
confinement

RefaceAI





Les 20 marques les plus puissantes du web en 2020



Visiteurs uniques mensuels

1	Google	51M	11	franceinfo	25M
2	Facebook	45,9M	12	LE FIGARO	24,3M
3	YouTube	45,7M	13	Microsoft	23,6M
4	amazon	34,8M	14	Snapchat	23,4M
5	WhatsApp	32,4M	15	lintern@ute	22,9M
6	Instagram	31,8M	16	BFM TV	22,2M
7	WIKIPEDIA	31,4M	17	ouest france	22,1M
8	yahoo!	27,5M	18	Cdiscount	21,9M
9	orange	26,8M	19	Tele-Loisirs	21,4M
10	leboncoin	26,7M	20	Le Monde	20,9M

Ce Top 20
représente
47% du temps
de surf quotidien
des Français



La forte progression **des services**

Evolution des visiteurs uniques quotidiens **octobre 2020 vs octobre 2017**

	Formation / Education	+106%		Service public / Gouvernement	+78%
	Santé / Bien-être / Nutrition	+101%		Musique	+71%
	Messageries instantanées	+100%		Médias TV / Radio	+66%
	Mode / Beauté	+98%		Jeux en ligne	+58%
	Cuisine / Gastronomie	+79%		Outils internet / Services en ligne	+50%

Consommer **selon ses envies**



45,4M d'internautes ont consulté **au moins un des sites et/ou apps du Top 15** en moyenne chaque mois (vs 44,7 au T4 2019)

72% des Français

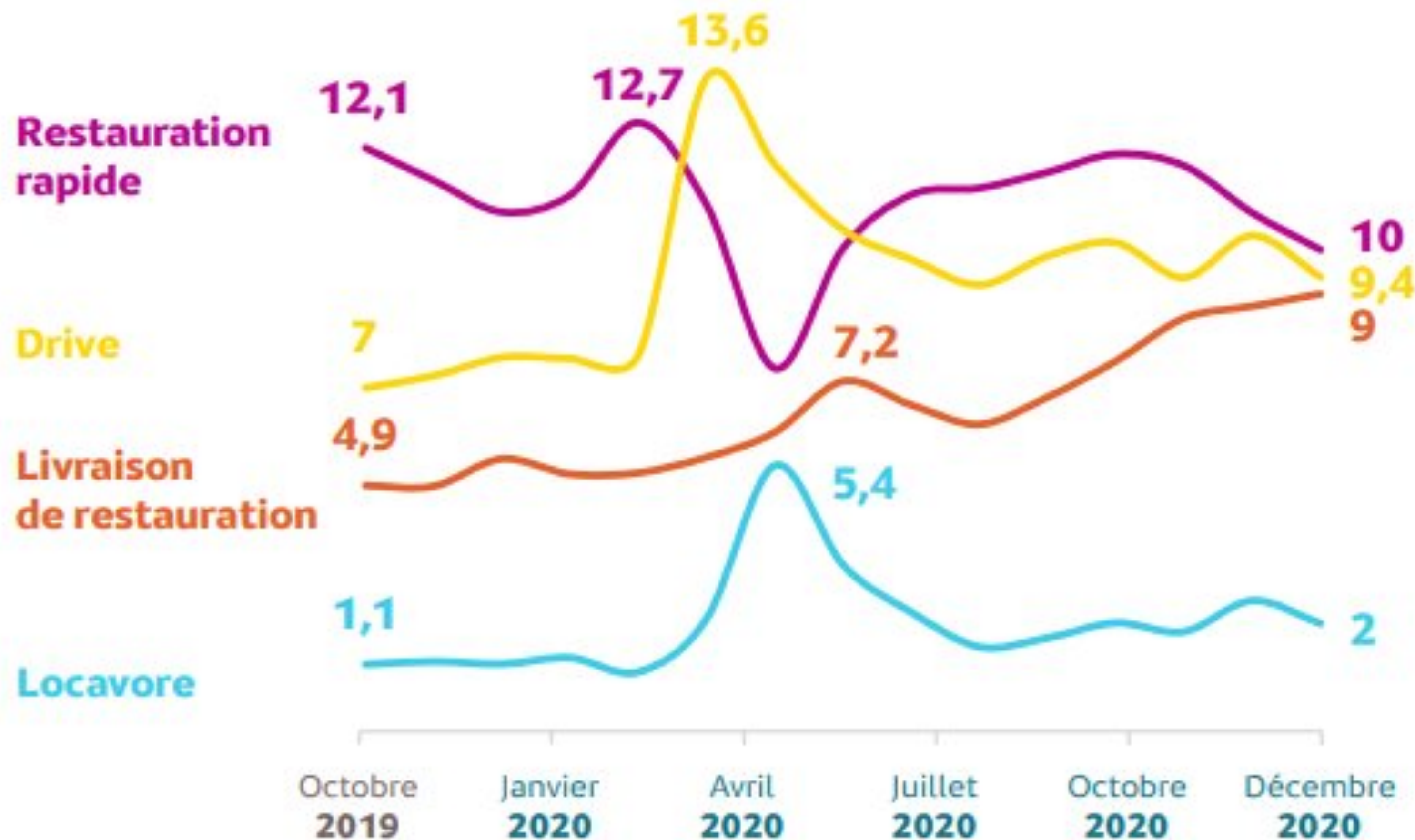
Top 15 des sites et apps de e-commerce
4^{ème} trimestre 2020

Visiteurs uniques moyens
par mois

1		36,1M	6		14,8M	11		12,4M
2		24,6M	7		14,6M	12		12,2M
3		22,3M	8		14,1M	13		12,1M
4		16,2M	9		13,2M	14		11,8M
5		15M	10		12,8M	15		11,7M

Se restaurer en prenant de nouvelles habitudes

Visiteurs uniques mensuels (en millions)



Top 3





Continuer à travailler

Part des CSP+/CSP- connectés à des services de messagerie pro et de visioconférence* en 2020
Couverture mensuelle



Privilégier une approche **utile et responsable**



Top 5 en visiteurs uniques mensuels



Bricolage

18M
+14%
en un an



Occasion

34,1M
+2%
en un an



+25% plus forte
évolution annuelle



x8 plus forte
évolution annuelle