

LIVRE BLANC | ASSURANCE-MUTUELLE

# LES CMS EXPLIQUÉS AUX DIRECTEURS·RICES MARKETING, COMMUNICATION & DIGITAL

LES CMS DU TOP 100 ASSUREUR - MUTUELLE - COURTIER



Drupal™ 

 Joomla!®

 eZ®

 Liferay

  
Adobe Experience  
Manager

 TYP03

 jahia

# Sommaire

Rappel des fondamentaux et définitions	3
Le CMS, des avantages à la pelle !	4
Drupal, la force tranquille	7
WordPress, le petit prince	8
Jahia, le chouchou du secteur	9
Liferay, dans le magic quadrant de Gartner	10
Adobe Experience Manager, vous en rêviez ?	11
TYPO 3, peu connu mais digne d'intérêt	12
EZ Publish / EZ Platform, un goût venu du Nord	13
Joomla!, le roi déchu	14
Annexes - Les tableaux des CMS	15

## Rappel des fondamentaux et définitions

**Qu'est-ce qu'un CMS ?** L'acronyme CMS, en anglais, signifie **Content Management System**, que l'on traduit en Système de Gestion de Contenu. Il s'agit de solutions conçues spécifiquement pour créer des sites web de manière simplifiée : la grosse partie technique est prise en charge par le logiciel, et vous pouvez ainsi vous concentrer sur la production de contenu (textes, photos, vidéos, etc.).

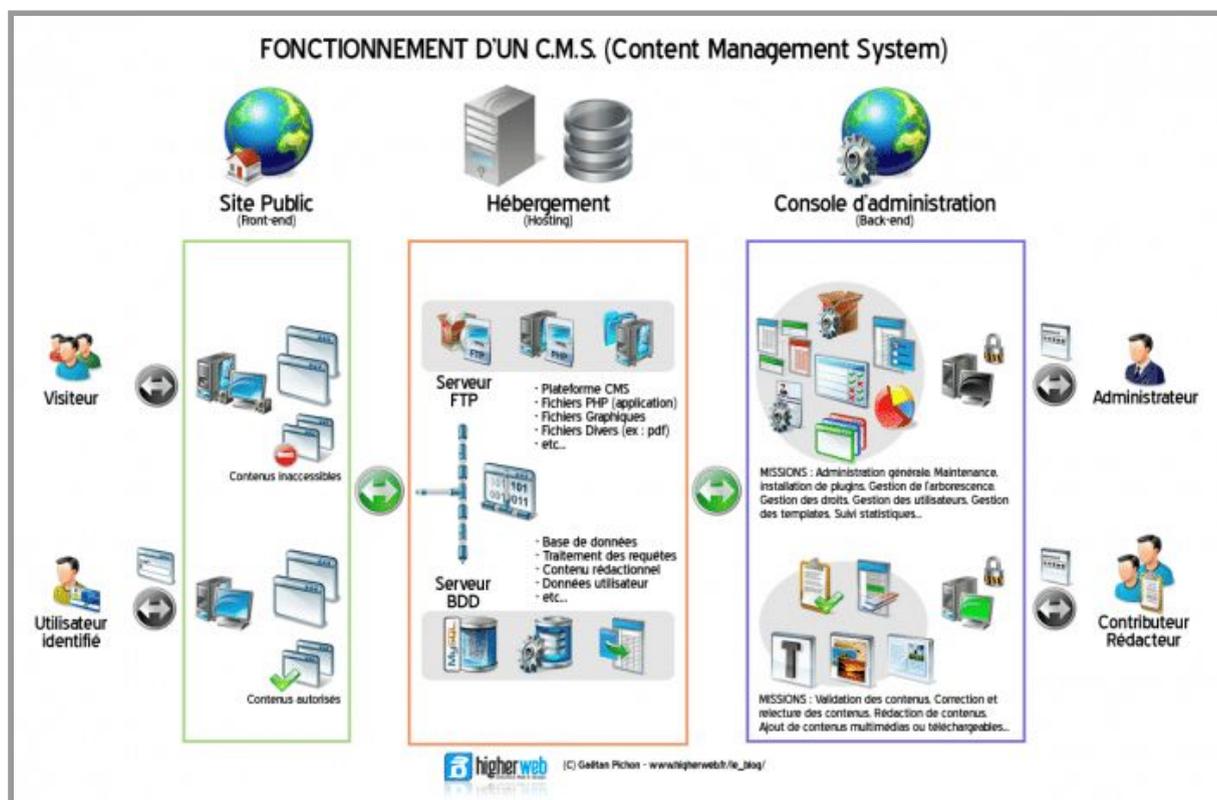


Schéma logique d'un CMS - © HigherWeb

**Pourquoi utiliser un CMS ?** Premièrement, pour gagner du temps ! Un site "fait-main", c'est-à-dire sans avoir recours à un CMS, nécessite les talents de développeurs familiarisés avec différents langages de programmation (HTML, PHP, Javascript, etc.). Ils pourront certes construire un site sur mesure mais le processus de développement sera **beaucoup plus long**. Deuxièmement, pour dynamiser le contenu, et troisièmement, pour permettre à différents auteurs de contribuer de manière organisée.

Les CMS sont désormais **incontournables** et équipent aujourd'hui 47% des sites web du parc mondial (source : W3techs.com). Après l'effervescence observée au début des années 2000, le paysage est désormais clairement établi : un leader incontestable, WordPress, et beaucoup de suiveurs. Dans le domaine Assurance-Mutuelle, le classement est pourtant différent !

## PART DE MARCHÉ DES CMS (2018)



## Le CMS, des avantages à la pelle !

### Simplicité d'utilisation

Le CMS dispose généralement d'un back-office (panel d'administration) avec une **ergonomie claire**. La création du site et de ses pages se trouve facilitée grâce à un éditeur WYSIWYG (What You See Is What You Get) qui permet à l'utilisateur de voir directement le résultat final.

### User friendly / Mobile friendly

Chaque CMS dispose de **thèmes** (habillages graphiques généraux) et de **templates** (modèles de pages distinctes) permettant de créer un site responsive adapté aux appareils mobiles. En quelques minutes, il est donc possible de concevoir une base solide permettant de commencer à travailler sur le contenu.

### Multi-utilisateurs

Vous pouvez affecter des **rôles précis** à chaque utilisateur qui interviendra sur votre site : édition d'une page, accès au code, administration, etc.

### Personnalisation avancée

Il est possible d'ajouter des fonctionnalités supplémentaires à votre site en téléchargeant des **extensions**. Quelques exemples : un champ d'inscription à la newsletter, des boutons vers les réseaux sociaux, la gestion automatique multilingue, etc.

### Force de la communauté

Les CMS les plus populaires disposent pour la plupart de communautés anglophone et francophone. Idéal pour échanger avis et conseils afin d'améliorer votre site !

### **Simplification du référencement naturel**

Chaque CMS met en avant le contenu avec des plug-in automatique, améliore les performances des pages et **booste donc votre positionnement** sur les moteurs de recherche (SEO).

### **Réactivité marketing et promotion**

C'est un point trop souvent ignoré. Le marketing et la communication exigent une réactivité maximale. Entre le moment où une promotion, un nouveau service ou un changement d'offre est annoncé et sa publication sur le web, il ne devrait pas se passer plus de quelques heures. Un CMS vous permet ainsi d'exécuter simplement, rapidement et efficacement des actions comme la modification de fiches produits ou de landing pages.

## **Pourquoi cette étude ? Scope et méthodologie sur la première étude CMS Assurance en France**

Nombre de nos interlocuteurs appartiennent aux directions marketing, communication et digitales de nos clients. Lors de nos échanges, la partie technique est rapidement abordée avec les questions classiques : "quel CMS utilisez-vous ?", "voyez-vous des limites à celui-ci ?", "comment vos landing pages sont-elles produites ?", "aimeriez-vous faire plus et mieux ?"

**L'enjeu est d'importance.** En effet, le début de l'expérience digitale d'un client avec une marque commence bien souvent par une page web gérée par un CMS.

Alors que le secteur assurance - mutuelle - courtier se digitalise à grande vitesse, nous avons donc voulu décrypter les usages des CMS par les professionnels : quels sont **les CMS les plus populaires, les valeurs sûres, les étoiles montantes** ? Et aussi, en toile de fond, une vraie réflexion : n'est-ce pas le début de la fin des CMS au profit de nouvelles stratégies issues de l'inbound marketing ? Nous y reviendrons.

Différentes sources ont été utilisées pour réaliser cette étude : des échanges en direct, l'utilisation de plug-in (**Wappalyzer** et le site **Whatcms.org**) et des outils d'analyse de code bas niveau et de mise en corrélation avec les sites des éditeurs.

Comme toute étude, celle-ci peut comporter des manques ou des erreurs d'appréciation technique. Si vous en repérez, **n'hésitez pas à nous remonter l'information** ! Enfin, si vous êtes un assureur, une mutuelle ou un courtier et que vous ne figurez pas dans la liste, contactez-nous en nous précisant quel CMS vous utilisez afin que nous puissions vous intégrer.

## Panorama des CMS dans le secteur Assurance / Mutuelle / Courtier

Nous avons analysé les sites vitrines des 100 principaux sites français dans le secteur assurance - mutuelle - courtier. Plusieurs tendances clés sont ressorties (les tableaux complets se trouvent en annexe).

 **Drupal** : sans surprise, ce CMS à la très bonne réputation prend la place de numéro un. Base installée large, puissance, scalability, ouverture...tout y est. C'est le (bon) choix par défaut car il combine de nombreux avantages (puissance, communauté, sécurité) sans gros points faibles.

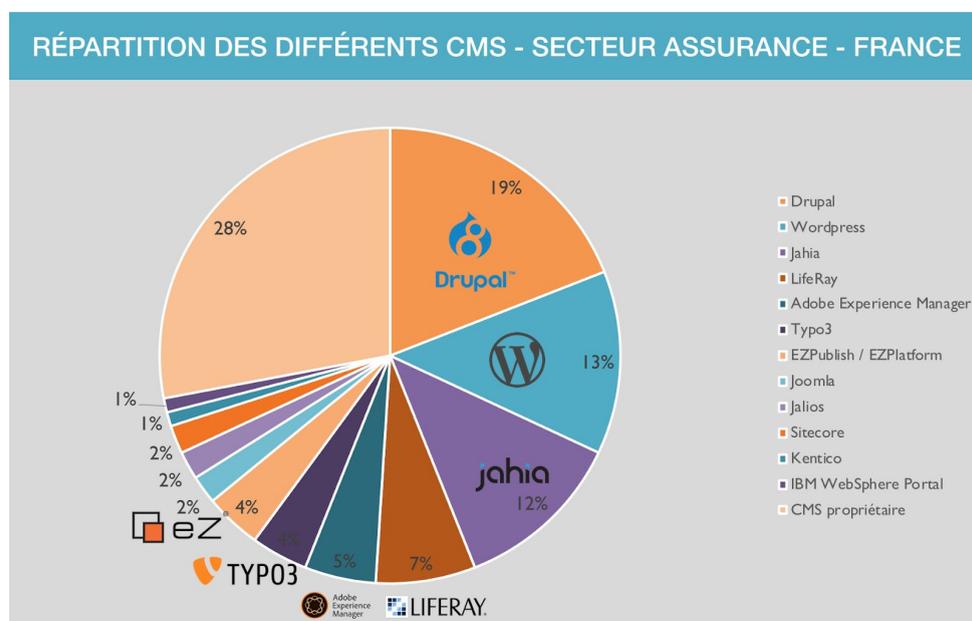
 **WordPress** : no 1 mondial des CMS, WordPress reste finalement assez peu utilisé par le secteur. Problème de Mauvaise image, sécurité insuffisante, tenue à la charge limite pour les très grands sites ? Probablement un peu de tout cela, ce qui est dommage car il a un énorme point fort, c'est le standard de facto des CMS

 **Jahia** : le petit chouchou du secteur utilisé notamment par plusieurs leaders comme MACIF, MGP, Maaf, AG2R La Mondiale et de nombreux autres

 **LifeRay** : une autre valeur sûre qui séduit plusieurs acteurs du secteur.

 **Adobe Experience Manager** : on change de dimension pour une solution pur Cloud qui va plus loin que le CMS traditionnel en mêlant web, CRM, CMS, Inbound, etc.

 **Typo 3, EZ Platform et Joomla** : ces CMS ferment la marche de notre étude. Ils possèdent des atouts mais la concurrence est rude. La question de leur avenir se pose.



# DRUPAL, LA FORCE TRANQUILLE



## Environnement général

Le petit dernier des CMS open-source est déjà devenu grand ! Conçu comme une plateforme de création de réseaux sociaux, Drupal s'est vite imposé comme un CMS solide et précision nécessaire, insuffisamment clair pour quelqu'un de non initié.

## Origines

Le projet voit le jour à Anvers au début des années 2000. Son créateur, Dries Buytaert, le définit comme « assembleur rapide de site web ». Il est utilisable tel quel, mais offre de vastes options en matière de personnalisation et de programmation.

## Part de marché FR / EUR / Monde

WW : 1,9% du web global, 3,5% des CMS / 19% de notre étude (N°1)

## Fonctionnalités principales

Ce programme est très flexible avec une construction modulable : l'installation de base reste légère mais les possibilités d'extension sont énormes avec plus de 36 000 modules à disposition, et un accent mis sur l'édition sociale et les projets communautaires. Cette large gamme d'extensions permet également de mettre en place des portails d'entreprise avec des structures complexes multi-domaines. Toutefois, l'administration d'un noyau CMS complexe requiert des connaissances spécialisées et un savoir-faire solide.

Par ailleurs, depuis la version 8, plus de 200 nouvelles fonctionnalités sont apparues. La communauté Drupal, en association avec Symfony, représente une autre grande force de cette solution.

## Forces / Faiblesses

**Les + :** noyau du logiciel compact / Large choix de modules d'extensions et de distribution Drupal prédéfinies / Prise en charge de la gestion multi-domaines

**Les - :** configuration complexe à cause du manque de compatibilité ascendante / Version de base assez réduite qui nécessite des installations d'extensions / Installation des modules uniquement via FTP

## Utilisation dans le Top 100 assurance - mutuelle - courtier France

Groupe UNEO (<https://www.groupe-uneo.fr>) - Apreva Mutuelle (<https://www.apreva.fr/>)

Solimut (<https://www.solimut-mutuelle.fr>) - MGEFI (<https://www.mgefi.fr>)

Groupe Humanis (<https://humanis.com/>) - Generali France (<https://www.generalifrance.fr/>)

Harmonie Mutuelle (<https://www.harmonie-mutuelle.fr/web/tout-harmonie>)

# WORDPRESS, LE PETIT PRINCE



## Environnement général

« Petit prince » des CMS Lamp (open-source), WordPress a vu le jour pour répondre à l'engouement des blogs. En 15 ans, il est passé du statut de concurrent des Bloggers (Over-blog et consorts) à celui de leader incontesté dans l'univers des CMS : aujourd'hui, à l'échelle mondiale, plus de 60% des sites basés sur un CMS open-source l'utilisent ! Et il n'est pas prêt de céder son trône : sa part de marché a augmenté de + 9% en 8 ans alors que tous ses concurrents perdent du terrain.

## Origines

WordPress trouve ses origines dans le logiciel b2 développé par Michel Valdrighi en 2001. Il arrête le développement pour des raisons personnelles fin 2002 et passe le relais. En janvier 2003, Matthew Mullenweg et Mike Little se lancent dans la correction des bogues de b2. Ils donnent finalement naissance à B2evolution, baptisé Wordpress par une amie de Matthew. Le 27 mai 2003, WordPress (version 0.7) devient officiellement le successeur du logiciel b2.

## Part de marché

Monde : 33% du web global, et 60% des CMS déployés (et toujours en croissance, le seul du top 10....) / 13% dans notre étude (N°2)

## Fonctionnalités principales

En tant que leader, WordPress regroupe toutes les fonctionnalités attendues. Il est possible de gérer et d'administrer le site avec des profils différents : administrateur, éditeur, auteur, contributeur et abonné. Au niveau des contenus, différents fichiers multimédias permettent de créer des pages et articles sophistiqués. Il est possible de personnaliser le design grâce aux nombreux thèmes disponibles ou à créer soi-même. Quant aux extensions, il en existe des dizaines de milliers. D'autres options retiennent également notre attention : gestion des discussions et commentaires, moteur de recherche intégré, archivage, etc.

## Forces / Faiblesses

**Les + :** grande communauté (aide, formation, etc.) / Plugins et extensions nombreux, intégration simplifiée / Faibles coûts d'installation et de configuration / Interface utilisateur intuitive

**Les - :** répartition limitée des droits des utilisateurs / Complexité des sites en version multilingue / Failles de sécurité nombreuses sur les plugins / Stabilité et performances réduites lors de trafic élevé / Mises à jour fréquentes de sécurité entraînant une administration supplémentaire.

### \* Difficultés de mise en œuvre

Beaucoup de développeurs développent en Wordpress, mais le niveau est très hétérogène. Il faut être vigilant dans le choix de vos prestataires

## Utilisation dans le Top 100 assurance - mutuelle - courtier France

MNT (<http://www.mnt.fr/>) - Covéa site plaquette (<https://www.covea.eu>) - Groupe APICIL (<https://www.groupe-apicil.com>) - Apivia Mutuelle (<https://www.apivia.fr>) - SMI (Groupe Covéa) <https://www.mutuelle-smi.com>



## Environnement général

Jahia est un logiciel de portail web qui inclut une gestion électronique des documents, un système de gestion de contenu, un moteur de recherche et une suite collaborative. Il est fondé sur le langage Java et distribué sous licence collaborative (concept de « contribuer ou payer »).



## Les origines

Créée en Suisse en 2002 par un groupe de passionnés du web, la société Jahia a pris la suite de la société Xo3, disparue durant la crise de la nouvelle économie des années 2000. Jahia est une pionnière du concept de “Content Management System”.



## Part de marché

WW : moins de 0,1% / 12% de notre étude (N°3)



## Fonctionnalités principales

Plusieurs produits : Digital Experience Manager (CMS) – Marketing factory (tester, améliorer et optimiser l'efficacité de campagnes) – Form factory - des frameworks disponibles comme Angular, Elastic Search, AngularJs - des possibilités en E-commerce... C'est un système de gestion de contenu qui permet le multi-positionnement (ou ubiquité) des contenus, ainsi que l'import/export sous format standardisé XML.

Au niveau fonctionnel, Jahia est une des solutions CMS les plus abouties avec des fonctionnalités multiples : gestion multi-sites, versionning, workflows efficaces, données structurées, multilinguisme, gestion des droits très fine, etc.

C'est également une suite logicielle qui tend vers la gestion documentaire avancée, et qui dispose d'une bibliothèque de gestion de documents. Cette solution est employée pour des portails à forte volumétrie de gestion de contenu.



## Forces / Faiblesses

**Les + :** complet et ergonomique avec son système de glisser-déposer / Intégration simplifiée de fichiers / Nombreux widgets / Sécurité renforcée

Jahia Digital Factory est d'un niveau de finition et de packaging impressionnant. Il se distingue des autres CMS par son interface d'administration des contenus, qui est fondue dans le site lui-même.

**Les - :** optimisation à revoir pour les moteurs de recherche / Payant pour les entreprises



## Utilisation dans le Top 100 assurance - mutuelle - courtier France

MNH (<https://www.mnh.fr>) - AG2R La Mondiale (<https://www.ag2rlamondiale.fr/>) - MACIF (<https://www.macif.fr>) - MAAF Santé (<https://www.maaf.fr>) - Mutuelle Générale de la Police (MGP) (<https://www.mgp.fr>) - MAIF (<https://www.maif.fr>) - MMA (<https://www.mma.fr>) - GMF (<https://www.gmf.fr>)

# LIFERAY, DANS LE MAGIC QUADRANT DE GARTNER



## Environnement général

Liferay est un éditeur indépendant de solutions de portail open source, de gestion de contenu, de collaboration sociale et de commerce en ligne B2B, en langage Java.

Liferay dispose de 22 filiales et bénéficie d'une présence dans 40 pays grâce à son écosystème de partenaires.

La solution est distribuée via un modèle de licence double : la version open source (Liferay Portal Community Edition) est disponible sous la licence LGPL et une version orientée RSE, Liferay Social Office, représente l'autre alternative.

## Les origines

La technologie Liferay a été créée en 2000 à Los Angeles par Brian Chan. Son objectif était de fournir une solution de portail aux associations à but non lucratif.

Par la suite, de nombreuses entreprises ont commencé à utiliser cette version communautaire pour leurs besoins internes. La société Liferay, Inc. a ainsi été fondée en 2004 en réponse à la forte demande de support entreprise.

Cet élan initial a été confirmé en 2008 avec l'entrée dans la partie « Visionnaire » du Magic Quadrant Gartner pour les portails horizontaux, avant de passer dans la partie « Leader ».

## Part de marché

WW : 0,1% / 7% de notre étude (N°4)

## Fonctionnalités principales

Liferay est une solution proposant de nombreuses options : portails horizontaux, gestion de contenu, collaboration et social, DAM et EFSS (ressources, assets, recherche, documents, extension Google drive, etc.), expérience mobile, formulaires, WorkFlow, automatisation des processus métier, outils de développement.

## Forces / Faiblesses

**Les + :** gratuité / Nombreuses briques fonctionnelles ou métier, appelées portlets, disponibles dès le départ

**Les - :** ressources / Communauté moins développée / Java moins populaire que PHP

## Utilisation dans le Top 100 assurance - mutuelle - courtier France

Harmonie Mutuelle (<https://www.harmonie-mutuelle.fr>) - APICIL (<https://www.apicil.com>)

Intériale Mutuelle (<https://www.interiale.fr>) - Groupama (<https://www.groupama.fr>) - BNP

Paribas Cardif (<https://www.bnpparibascardif.com>) - Cegema (<https://www.cegema.com/>)

# ADOBE EXPERIENCE MANAGER, VOUS EN RÊVIEZ ?



## Environnement général

Adobe Experience Manager AEM, solution de la suite Adobe Marketing Cloud, est un système combiné de gestion de contenu Web (WCMS) et de gestion d'actifs numériques (DAM – Digital Asset Management) d'Adobe.

## Les origines

Après le rachat d'Omniure, la collection Adobe Marketing Cloud a été présentée au public en octobre 2012. Adobe a dès lors commencé à abandonner le nom Omniure acquis en octobre 2009. Les produits de la société disparue ont ensuite été intégrés étape par étape au nouveau service cloud, qui comprend les huit applications suivantes : Adobe Analytics, Adobe Target, Adobe Social, Adobe Experience Manager, Adobe Media Optimizer, Adobe Campaign, Audience Manager et Primetime.

## Part de marché

WW : 0,35% (mais 16% des sites les plus populaires) / 5% de notre étude

## Fonctionnalités principales

C'est un outil puissant et riche. Le tableau de bord de projet d'AEM donne aux rédacteurs la possibilité de gérer leurs projets dans un environnement centralisé : chaque projet est un ensemble de ressources reliées entre elles et représentées par une tuile.

Le système vous permet de créer des modèles pour les pages et de placer de nombreux types de contenu sur les pages (ou non, en fonction de vos règles), chacun avec son propre "composant". A la base et à la différence des autres CMS, AEM a une orientation clairement Cloud (sur AWS ou Azure). Vous pouvez aussi l'installer sur votre propre serveur (environnement Java)

Mais AEM va plus loin, qd il est intégré dans sa suite Adobe Marketing Cloud, qui vous permet de mettre en œuvre des plans de marketing digital puissant.

Adobe Experience Manager (Gestion de Contenu) - Adobe Campaign (Exécution de Campagnes) - Adobe Target (Personnalisation) - Marketo (Marketing B2B)

## Forces / Faiblesses

**Les + :** Flexibilité / Puissance / Système cloud / Contenu partagé / Outils marketing

**Les - :** payant sur abonnement et vite onéreux de l'aveu même des utilisateurs / Non open-source (pas de partage du code) / Complexité / Difficile à apprivoiser (forte implication informatique requise) / Un peu lent

## Utilisation dans le Top 100 assurance - mutuelle - courtier France

AXA (<https://www.axa.fr>) - AVIVA Assurances (<https://www.aviva.fr>)

# TYPO3, PEU CONNU MAIS DIGNE D'INTÉRÊT



## Environnement général

Si TYPO3 est un peu moins connu que ces homologues LAMP, il n'en demeure pas moins un CMS particulièrement intéressant. Il est porté par une communauté solide présente notamment en Europe du Nord et en Allemagne, mais aussi en France. Il s'agit d'un outil complexe ayant l'avantage d'être hautement personnalisable. Avec son ancienneté et sa qualité, TYPO3 est bien implanté dans les administrations publiques, comme par exemple au Québec, ainsi que dans les entreprises. Cette solution possède de nombreuses références auprès de grands comptes.

## Les origines

Le développement de TYPO3 a commencé en 1997 à l'initiative du Danois Kasper Skårhøj. En 1998, l'outil passe sous licence commerciale au sein de la société [superfish.com](http://superfish.com). Durant l'été 1999, Kasper quitte [superfish.com](http://superfish.com) avec les droits de TYPO3 et continue à le développer seul. Un an plus tard, en août 2000, Kasper publie la première version en libre téléchargement.

## Part de marché

WW : 0,7% du web global, 1,2% des CMS / 4% de notre étude

## Fonctionnalités principales

TYPO3 est un système de gestion de contenu complet. Les points forts fonctionnels de l'outil sont liés à l'utilisation en entreprise notamment : de très nombreuses extensions sont disponibles, développées par la communauté ou des entreprises, il est possible d'opérer une gestion très fine des droits, les contributeurs ont à disposition des workflows de publication, la gestion multi-sites se révèle aisée et la communauté est active. Par ailleurs, les entreprises qui possèdent des cycles de mise à jour longs peuvent opter pour une version LTS (Long Term Support). Un package d'introduction facilite la prise en main de l'outil qui peut, en outre, être aisément lié avec d'autres systèmes telles que les solutions CRM ou ERP.

## Forces / Faiblesses

**Les + :** force de la communauté avec présence de nombreux experts) / Flexible et extensible / Fonctionnalités nombreuses / Gestion des droits étendue adaptée pour les entreprises.

**Les - :** installation, configuration et administration nécessitent un réel savoir-faire / Grande exigence d'hébergement liée à la large gamme de fonctions offerte / Période de formation relativement longue / Nécessité de connaître TypoScript pour les développeurs.

## Utilisation dans le Top 100 assurance - mutuelle - courtier France

Groupe MGEN (<https://www.mgen.fr>) - Groupe Mutualia (<https://www.mutualia.fr>)

# EZ PUBLISH / EZ PLATFORM, UN GOÛT VENU DU NORD



## Environnement général

eZ Publish se distingue des autres CMS open source par ses possibilités de configuration et d'extensions. Il se présente comme un outil prêt à l'emploi mais aussi comme un framework de développement permettant de réaliser des applicatifs métiers légers. Puissant, eZ Platform Enterprise Edition a su gagner la confiance des banques et assurances d'envergure mondiale grâce à son haut niveau de sécurité et de stabilité. Il est d'ailleurs certifié par le Département de la Défense des Etats-Unis. Sur le plan technique, eZ Publish est écrit en PHP et fonctionne sur Apache et MySQL.

Ces dernières années eZ Publish a évolué vers une plateforme digitale multicanale baptisée eZ Platform qui répond toujours plus aux besoins des professionnels du web et du marketing digital : interface avancée avec des solutions e-commerce, personnalisation temps réel, mesure comportementale etc.

## Les origines

La solution eZ Publish a été créée en 1999 par la société norvégienne « eZ System ». Depuis 2014, eZ Publish est renommé ou remplacé par eZ Platform.

## Part de marché

WW : moins de 0,1% / 4% de notre étude

## Fonctionnalités principales

eZ Publish supporte la majorité des fonctionnalités existantes dans les CMS : édition de contenu, e-commerce, gestion d'utilisateurs, de groupes et rôles associés, workflows de publication, sites multilingues, gestion de flux RSS, moteur de recherche, scripts PHP cronjobs. eZ Publish est écrit en PHP. Le serveur Web recommandé est Apache mais lighttpd peut également être utilisé.

## Forces / Faiblesses

**Les + :** CMS open source, muni d'une documentation fournie / Gestion des contenus efficace et personnalisation facilitée en front-office / Fonctionnalités natives intéressantes (multilinguisme, SEO, e-commerce, workflow) / Extensions de qualité / Offres pour les entreprises.

**Les - :** communauté peu développée / Consommation de ressources élevée / CMS technique, réservé aux spécialistes / Coûts élevés

## Utilisation dans le Top 100 assurance - mutuelle - courtier France

Eovi Mcd Mutuelle (<https://www.eovi-mcd.fr>) - Groupe MACSF (<https://www.macsf.fr>)  
(Autres : Crédit Agricole)

# JOOMLA!, LE ROI DÉCHU



## Environnement général

Joomla! a longtemps caracolé en tête des CMS s du marché... jusqu'à l'arrivée de WordPress ! Avec plus de 2,5 millions d'installations dans le monde, il demeure le deuxième CMS le plus populaire sur le marché. Plutôt facile à installer et à paramétrer, cette solution permet de concevoir et de réaliser un site assez rapidement sans exiger de compétences techniques pointues.

## Les origines

Joomla! est créé à partir du CMS Open Source Mambo par une équipe internationale de développeurs en août 2005. Joomla est la déformation du mot swahili "Jumla" qui signifie "tous ensemble". En arabe, Jumla, 'جملة' veut dire "phrase", "en bloc" ou "en tout", et en moré "restons unis".

## Part de marché

WW : 3% du web global, 5,4% des CMS / 2% de notre étude

## Fonctionnalités principales

Joomla! propose les fonctionnalités de base d'un CMS mais la solution permet aussi d'aller plus loin grâce à des systèmes de contrôle des stocks, des outils de rapports de données, des applications de jonctions, la possibilité de personnaliser les catalogues de produits, des systèmes intégrés d'e-commerce, des répertoires complexes d'entreprises, des systèmes de réservation et des outils de communication.

Depuis sa version 3 (version 4 en bêta), Joomla! a fait un bond en avant en matière de sécurité. Ce CMS offre également des solutions intéressantes au niveau de la personnalisation des droits et profils mais aussi de la gestion multi-sites. Ces fonctionnalités permettent d'envisager des plateformes riches incluant le cas échéant des espaces privatifs (intranet, extranet). Jusqu'alors, ces options étaient réservées à des solutions plus complexes.

## Forces / Faiblesses

**Les + :** installation et configuration simplifiées / Large panel d'extensions et de thèmes / Création simple et agréable de modèles / Site e-commerce / Large communauté francophone  
**Les - :** gestion incomplète des droits / Améliorations et extensions parfois payantes / Mises à jour des extensions non automatisées

## Utilisation dans le Top 100 assurance - mutuelle - courtier France

La Mutuelle Générale ([www.lamutuellegenerale.fr](http://www.lamutuellegenerale.fr)) - Siaci Saint Honore ([www.s2hgroup.com](http://www.s2hgroup.com)) Diot ([www.diot.com/fr/](http://www.diot.com/fr/)) - Groupe Assu 2000 ([www.assu2000.fr/](http://www.assu2000.fr/))

## **ANNEXES - LES TABLEAUX DES CMS**

# CMS Mutuelle

Nom	URL	CMS	version CMS	langage
Adréa Mutuelle	<a href="https://www.adrea.fr">https://www.adrea.fr</a>	 Liferay		java
AG2R La Mondiale	<a href="https://www.ag2rlamondiale.fr/">https://www.ag2rlamondiale.fr/</a>	 Jahia Dx		java
Apivia Mutuelle	<a href="https://www.apivia.fr/">https://www.apivia.fr/</a>	 Wordpress		php
Apreva Mutuelle	<a href="https://www.apreva.fr">https://www.apreva.fr</a>	 Drupal		php
Eovi Mcd Mutuelle	<a href="https://www.eovi-mcd.fr">https://www.eovi-mcd.fr</a>	 EZ Publish		php
Garance	<a href="https://www.garance-mutuelle.fr/">https://www.garance-mutuelle.fr/</a>	 Wordpress		php
Groupe Agrica	<a href="https://www.groupeagric.com/">https://www.groupeagric.com/</a>	 Drupal	8	php
Groupe Apicil	<a href="https://www.groupe-apicil.com">https://www.groupe-apicil.com</a>	 Wordpress		php
Groupe Audiens (Culture Création)	<a href="https://www.audiens.org">https://www.audiens.org</a>	 Jahia Dx		java
Groupe IRCM	<a href="https://www.ircem.com">https://www.ircem.com</a>	 Wordpress	4.9.8	php
Groupe Klésia	<a href="https://www.klesia.fr/">https://www.klesia.fr/</a>	 Drupal		php
Groupe MGEN	<a href="https://www.mgen.fr">https://www.mgen.fr</a>	 Typo3		php
Groupe Mutualia	<a href="https://www.mutualia.fr">https://www.mutualia.fr</a>	 Typo3	6.1	php
Groupe Prévoir	<a href="https://www.prevoir.com/">https://www.prevoir.com/</a>	 Sitecore		
Harmonie Mutuelle	<a href="https://www.harmonie-mutuelle.fr">https://www.harmonie-mutuelle.fr</a>	 LifeRay		java
Intériale Mutuelle	<a href="https://www.interiale.fr">https://www.interiale.fr</a>	 Liferay	6.2	java
IRP Auto	<a href="https://www.irp-auto.com/">https://www.irp-auto.com/</a>	 Drupal	7	php
La France Mutualiste	<a href="https://www.la-france-mutualiste.fr">https://www.la-france-mutualiste.fr</a>	 Drupal	8	php
La mutuelle Générale	<a href="https://www.lamutuellegenerale.fr">https://www.lamutuellegenerale.fr</a>	 Joomla	1.5	php
MAAF Santé (Groupe Covéa)	<a href="https://www.maaf.fr">https://www.maaf.fr</a>	 Jahia Dx		java
Macif Mutualité	<a href="https://www.macif.fr">https://www.macif.fr</a>	 Jahia Dx		java
Malakoff Médéric Mutuelle	<a href="http://www.malakoffmederic.com">http://www.malakoffmederic.com</a>	 Typo3		jsp / php
MGEFI	<a href="https://www.mgefi.fr">https://www.mgefi.fr</a>	 Drupal	8	php
Micils (Apicil)	<a href="https://www.apicil.com">https://www.apicil.com</a>	 LifeRay		java
MNH	<a href="https://www.mnh.fr">https://www.mnh.fr</a>	 Jahia Dx		java

MNT	<a href="http://www.mnt.fr">http://www.mnt.fr</a>	 Wordpress	4.9.8	php
Mutuelle Bleue	<a href="https://www.mutuellebleue.fr">https://www.mutuellebleue.fr</a>			
Mutuelle Générale de la Police (MGP)	<a href="https://www.mgp.fr">https://www.mgp.fr</a>	 Jahia Dx		java
Mutuelle Générale des Cheminots	<a href="https://www.mutuellemgc.fr/">https://www.mutuellemgc.fr/</a>	 LifeRay	6.0.6	java
Mutuelle Humanis Nationale (MHN)	<a href="https://humanis.com">https://humanis.com</a>	 Drupal	7	php
Mutuelle PréviFrance	<a href="https://www.previFrance.fr">https://www.previFrance.fr</a>	 Kentico		<a href="https://www.kentico.com">asp.net</a>
Ociane Groupe Matmut	<a href="https://www.matmut.fr">https://www.matmut.fr</a>	 Base ASP.Net		
SMI (Groupe Covéa)	<a href="https://www.mutuelle-smi.com">https://www.mutuelle-smi.com</a>	 Wordpress	4.6.1	php
Solimut Mutuelle de France	<a href="https://www.solimut-mutuelle.fr/">https://www.solimut-mutuelle.fr/</a>	 Drupal	7	php
Tutélaire	<a href="https://www.tutelaire.fr/">https://www.tutelaire.fr/</a>	 Drupal		php
Unéo	<a href="https://www.groupe-uneo.fr/">https://www.groupe-uneo.fr/</a>	 Drupal	8	php
Viasanté Mutuelle (AG2R La Mondiale)	<a href="https://www.mutuelle-viasante.fr">https://www.mutuelle-viasante.fr</a>			

# CMS Assurance

Nom	URL	CMS	version CMS	langage
AGPM Vie	<a href="https://www.agpm.fr">https://www.agpm.fr</a>			php
ALLIANZ France	<a href="https://www.allianz.fr">https://www.allianz.fr</a>	 Base Java		java
Aréas Assurances	<a href="https://www.areas.fr">https://www.areas.fr</a>			php
AVIVA Assurances	<a href="https://www.aviva.fr">https://www.aviva.fr</a>	 Adobe Experience Manager		java
AXA	<a href="https://www.axa.fr">https://www.axa.fr</a>	 Adobe Experience Manager		java
BNP Paribas Cardif	<a href="https://www.bnpparibascardif.com">https://www.bnpparibascardif.com</a>	 Liferay		java
Covéa	<a href="https://www.covea.eu">https://www.covea.eu</a>	 Wordpress	5.0.3	php
Crédit Agricole Assurances	<a href="https://www.ca-assurances.com">https://www.ca-assurances.com</a>			
Generali France	<a href="https://www.generali.fr">https://www.generali.fr</a>	 Drupal		php
GMF	<a href="https://www.gmf.fr/">https://www.gmf.fr/</a>	 Jahia DX		java
Groupama	<a href="https://www.groupama.fr">https://www.groupama.fr</a>	 Liferay		java
Groupe CNP Assurances	<a href="http://www.cnp.fr">http://www.cnp.fr</a>			
Groupe des Assurance du Crédit Mutuel	<a href="https://www.creditmutuel.fr">https://www.creditmutuel.fr</a>			
Groupe MACSF	<a href="https://www.macsf.fr">https://www.macsf.fr</a>	 EZ Publish		php
HSBC	<a href="https://www.hsbc.fr/">https://www.hsbc.fr/</a>	 IBM WebSphere Portal		java
La Banque Postale	<a href="https://www.labanquepostale.fr">https://www.labanquepostale.fr</a>	 Adobe Experience Manager		java
Le Conservateur	<a href="https://www.conservateur.fr/">https://www.conservateur.fr/</a>	 Wordpress		php
Le groupe Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH)	<a href="https://www.mnh.fr">https://www.mnh.fr</a>	 Jahia DX		java
MACIF	<a href="https://www.macif.fr">https://www.macif.fr</a>	 Jahia DX		java
MAIF	<a href="https://www.maif.fr">https://www.maif.fr</a>	 Jahia DX		java
<b>MFP Prévoyance</b>	<a href="https://www.mfprevoyance.fr">https://www.mfprevoyance.fr</a>	 Wordpress		
MMA	<a href="https://www.mma.fr/">https://www.mma.fr/</a>	 Jahia DX		java
Mutavie	<a href="https://www.mutavie.fr/">https://www.mutavie.fr/</a>			java
Mutuelle de Poitiers	<a href="https://www.assurance-mutuelle-poit">https://www.assurance-mutuelle-poit</a>	 Joomla		

	<a href="http://www.ers.fr">ers.fr</a>			
NATIXIS Assurances	<a href="https://www.assurances.natixis.com">https://www.assurances.natixis.com</a>	 Jalios		java
OCIRP	<a href="https://www.ocirp.fr/">https://www.ocirp.fr/</a>	 Drupal	7	php
<b>Prepar'vie</b>	<a href="https://www.prepar-vie.fr/">https://www.prepar-vie.fr/</a>	 Wordpress		php
ProBTP (SMA)	<a href="https://www.probtp.com/">https://www.probtp.com/</a>	 Jahia DX		java
Sitecore : plateforme CMS .net				
SMAVie BTP	<a href="http://www.groupe-sma.fr/">http://www.groupe-sma.fr/</a>	 Jalios		java
Société Générale Insurance	<a href="https://www.assurances.societegenerale.com">https://www.assurances.societegenerale.com</a>	 Typo3		php
SURAVENIR Assurances	<a href="https://www.suravenir.fr">https://www.suravenir.fr</a>	 Wordpress	4.4.2	php
SURAVENIR Assurances	<a href="https://www.previ-direct.com/web/client-suravenir">https://www.previ-direct.com/web/client-suravenir</a>	 Liferay	4.4.3	java
SwissLife	<a href="https://www.swisslife.fr/">https://www.swisslife.fr/</a>	 EZ Publish		php
Thélem Assurances	<a href="https://www.thelem-assurances.fr">https://www.thelem-assurances.fr</a>			php

# CMS Courtier

Nom	URL	CMS	version CMS	langage
Alptis Assurances	<a href="https://www.alptis.org/">https://www.alptis.org/</a>	 Wordpress		php
Aon France	<a href="https://www.aonassurances.com/">https://www.aonassurances.com/</a>	Sitecore		asp.net
Apivia Courtage	<a href="http://www.apivia-courtage.fr/">http://www.apivia-courtage.fr/</a>			html / php
April	<a href="https://www.april.fr/">https://www.april.fr/</a>	 Drupal		php
Asac Fapes	<a href="https://www.asac-fapes.fr/">https://www.asac-fapes.fr/</a>	 Drupal	7	php
AssurOne Group	<a href="https://www.assurone-group.com/">https://www.assurone-group.com/</a>			
Carac	<a href="https://www.carac.fr/">https://www.carac.fr/</a>	 EZ Publish		php
Cegema	<a href="https://www.cegema.com/">https://www.cegema.com/</a>	 Liferay		java
Ciprès Assurances	<a href="http://www.cipres.fr/">http://www.cipres.fr/</a>			php
Diot	<a href="https://www.diot.com/fr/">https://www.diot.com/fr/</a>	 Joomla	3.9.2	php
ECA Assurances	<a href="https://www.eca-assurances.com/">https://www.eca-assurances.com/</a>			php
FMA Assurances	<a href="https://www.fma.fr/">https://www.fma.fr/</a>	 mojoPortal		asp.net
Génération	<a href="https://www.generation.fr/">https://www.generation.fr/</a>			
Goupe Colonna	<a href="https://www.ipcolonna.fr/">https://www.ipcolonna.fr/</a>	 Wordpress		php
Gras Savoye	<a href="http://www.grassavoye.fr">http://www.grassavoye.fr</a>			php
Groupe April	<a href="http://groupe.april.fr/">http://groupe.april.fr/</a>	 Drupal		php
Groupe Assu 2000	<a href="https://www.assu2000.fr/">https://www.assu2000.fr/</a>	 Joomla		php
Groupe Solly Azar	<a href="https://www.sollyazar.com/">https://www.sollyazar.com/</a>	 Drupal		
Groupe Zéphir	<a href="http://www.groupe-zephir.fr/">http://www.groupe-zephir.fr/</a>	 Drupal	7	php
Henner	<a href="https://partenaires.henner.com/partenaires/courtiers/">https://partenaires.henner.com/partenaires/courtiers/</a>	 Wordpress		php
Leader Underwriting	<a href="https://www.leader-souscription.com/">https://www.leader-souscription.com/</a>			php
Maxance	<a href="https://www.maxance.com/">https://www.maxance.com/</a>			
Mercer	<a href="https://www.mercer.fr/">https://www.mercer.fr/</a>	 Adobe Experience Manager		java
Novélia	<a href="https://www.novelia.fr">https://www.novelia.fr</a>			java
Repam Assurances	<a href="https://courtier.repam.fr/">https://courtier.repam.fr/</a>	 Typo3		php
Siaci Saint Honore	<a href="https://www.s2hgroup.com">https://www.s2hgroup.com</a>	 Joomla		php
Siaci Saint Honoré	<a href="http://www.s2hgroup.com/">http://www.s2hgroup.com/</a>	 Joomla		php

Sofaxis	<a href="https://www.sofaxis.com/">https://www.sofaxis.com/</a>	 Drupal	7	php
Verlingue	<a href="https://www.verlingue.fr/">https://www.verlingue.fr/</a>	 Wordpress	5	php
Verspieren	<a href="https://www.verspieren.com/fr">https://www.verspieren.com/fr</a>	 Drupal	8	php

## À PROPOS

Efficiens est une agence de communication et de publicité experte sur le secteur Assurance-Mutuelle. Nous connaissons **votre métier** et nous sommes **actifs sur le digital** depuis 15 ans !

Nos services :

1. Conseil et accompagnement stratégique
2. Conseil et achat media
3. Dispositifs d'activation web

Nos références :

**Assurances et Banques** : Groupama, BPCE, UBS, CommerzBank

**Mutuelles** : Groupe MACSF, Harmonie Mutuelle, Mutualia, Alptis, Unéo, BNP Paribas Cardif

**Autres clients du domaine des services** : La Poste, Econocom, Editions Législatives...

Découvrez tous nos cas clients sur notre [blog](#).

## AUTEUR



**Aurélie Duborper**  
Directrice Technique

## CONTACT

Besoin d'en savoir plus ? Nous serons ravis d'échanger avec vous.

### **Eficiens Paris**

116 boulevard Diderot - 75012 PARIS

+33 (0)1 84 17 70 20

### **Eficiens Annecy**

105 avenue de Genève - 74000 ANNECY

+33 (0)4 50 82 11 70

[contact@eficiens.com](mailto:contact@eficiens.com) – [www.eficiens.com](http://www.eficiens.com)

# eficiens

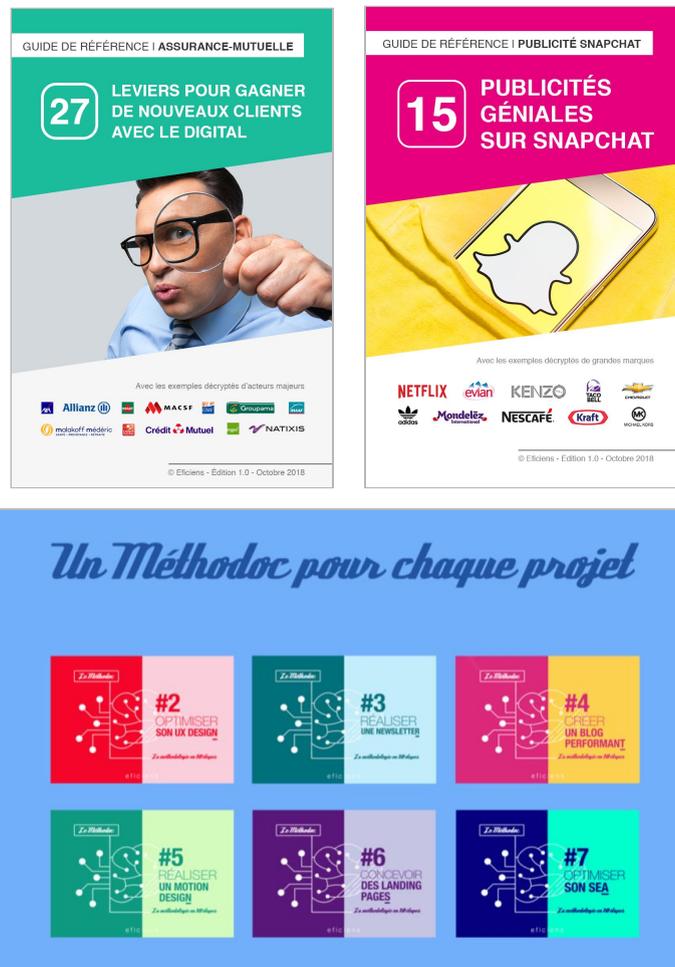
## Eficiens Paris

116 boulevard Diderot - 75012 PARIS

+33 (0)1 84 17 70 20

[www.eficiens.com](http://www.eficiens.com) | Twitter : @eficiens\_am

Découvrez aussi nos livres blancs et Méthodocs, en cliquant sur la miniature :



Ou sur : <https://www.eficiens.com/bibliotheque-ressources>