

## Fiche de mission : Consultant webmarketing (H/F)

### Mission

Pour renforcer notre équipe média, nous recherchons un consultant webmarketing. Vous gérez l'optimisation, la mise en place, la gestion performante des campagnes 100% digitales pour de grands comptes. Vous êtes le garant du ROI ; vous avez le sens du résultat et devez faire preuve de rigueur, d'autonomie et de pugnacité.



### VOTRE PROFIL :

### Formation / Expérience

De formation supérieure marketing ou école de commerce (BAC+4/5), vous avez au minimum 5 ans d'expérience en web marketing dont 3 ans en collaboration avec une agence digitale.

### Compétences clefs

- Vous maîtrisez parfaitement Google Ads (niveau Expert), Facebook gestionnaire de publicité (niveau Expert), LinkedIn et Snapchat
- Vous avez une excellente connaissance des outils du web (outils de tracking Google Analytics, outils d'adserving tels que Google Doubleclick – DFA - ou Conversant, Adform...) des méthodes de référencement ainsi que les outils d'évaluation et de qualification d'audience.
- Vous comprenez l'enjeu client, savez le traduire en audience planning et pouvez manager au quotidien la campagne.

### Qualités personnelles

- Vous possédez le sens du contact, une excellente écoute qui vous permet d'affiner vos objectifs (selon le potentiel business) et d'adapter vos propositions
- Vous avez une vraie culture du résultat
- Vous êtes résistant au stress et savez respecter contraintes, délais et budgets.
- Vous êtes rigoureux, très organisé et rapide.



*Disponibilité souhaitée : Dès que possible. Mission à pourvoir pour 1JH / semaine pour une durée d'environ 3 mois (en fonction de l'activité et des besoins de l'agence).*

Si vous souhaitez collaborer avec Efficens, et si cette mission vous intéresse, écrivez-nous sur : [job@eficiens.com](mailto:job@eficiens.com) pour nous transmettre votre book.

N'oubliez pas de préciser votre tarif ainsi que vos disponibilités.

## Qui sommes-nous ?

Efficiens est une agence de Communication Digitale qui offre une approche intégrée (Création / Media / Data ).

Nos clients ? Des grands comptes dans le domaine de l'Assurance / Mutuelle (Groupama / MACSF / Harmonie Mutuelle...), de l'Entertainment (Le Trot), du High-Tech (Toshiba, Logitech, Acer, AMD...), du Tourisme (Conseil Régional Bourgogne, d'Auvergne Rhône-Alpes...).

Pour en savoir plus sur l'agence - Voir notre [site Web](#) et réseaux sociaux, ainsi que notre [page freelance](#).



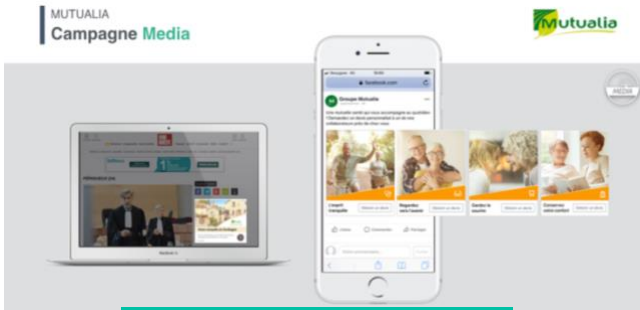
## Collaborer avec nous : notre philosophie

Chez Efficiens, nous sommes persuadés que la réussite de nos projets tient à la qualité de nos échanges avec nos collaborateurs, salariés et freelance. C'est pourquoi nous avons à cœur de vous proposer un environnement de travail privilégié, avec des outils professionnels performants (dropbox, serveur de pré-prod ...) et des conditions de paiement très favorables.

Le règlement de chaque mission est garanti (0 freelance non payés en 15 ans d'existence).

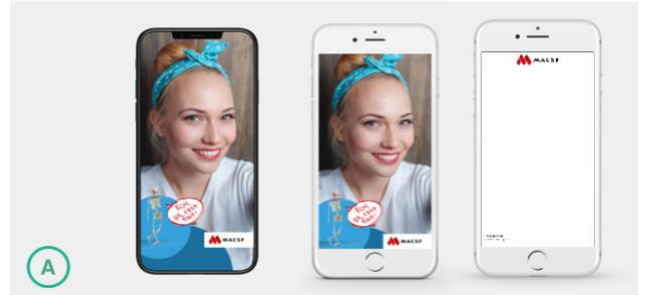


## Quelques projets emblématiques



MUTUALIA

MACSF  
Filtres Snapchat étudiants 2018



MACSF



TOSHIBA



FOTOLIA



SNCF



Région Auvergne Rhône Alpes