

Communiqué de presse

Paris, le 10 décembre 2015

La MACSF prend une longueur d'avance avec ses communications email responsive

Depuis longtemps, la MACSF a compris les enjeux de la multiplication des supports de communication digitaux et travaille depuis plusieurs mois à remettre à plat ses processus d' emailing et de newsletters au cœur de son dispositif de communication.

Avoir un rendu qualitatif, esthétique et percutant sur plusieurs centaines de combinaisons de supports (PC, MAC, tablettes, téléphones portables), de systèmes d'exploitation (Windows, iOS, Android...) et de clients de messagerie (Outlook, YahooMail, Lotus, gmail, clients propriétaires...) n'est pas chose aisée. Nombreuses sont les marques à délaissier cette problématique ultra complexe de par la fragmentation des supports et des spécifications techniques constamment en évolution.

Pas la MACSF !

Les équipes d'Edouard Perrin travaillent sans relâche sur le sujet avec leur agence digitale Eficiens. Une véritable chaîne de production industrielle d' emailing et de newsletters a été mise en place combinant plateforme CRM de dernière génération (IBM Unica) et intégration technique multi-supports. Pas moins de 6 phases de tests sur 44 plateformes différentes sont ainsi menées avant chaque envoi. D'ici à 2016, les communications email et newsletters de la MACSF garantiront un rendu optimisé dans plus de 93% des cas.

Un beau pari remporté dans un monde où seuls quelques leaders du tourisme ou des télécommunications ont réussi. La MACSF rentre dans la cour des grands acteurs du digital par ce levier primordial tant pour l'acquisition que pour la fidélisation.