

Fiche de mission : Consultant webmarketing (H/F)

Mission

Pour renforcer notre équipe, nous recherchons un consultant webmarketing. En charge de la mise en place des plans media, de la gestion et du suivi des campagnes pour de grands comptes, vous êtes le garant du ROI, et devez faire preuve de rigueur, d'autonomie et de créativité.



VOTRE PROFIL :

Formation / Expérience

De formation supérieure marketing ou école de commerce (BAC+4/5), vous avez au minimum 5 ans d'expérience en web marketing (gestion de campagne, acquisition, optimisation de trafic, suivi statistiques ...) dont 3 ans dans / en collaboration avec une agence digitale.

Compétences clefs

- Vous maîtrisez parfaitement Google Adwords (niveau Expert) ainsi que Facebook gestionnaire de publicité (niveau Expert)
- Vous avez une excellente connaissance des outils du web (outils de tracking Google Analytics, outils d'adserving tels que Google Doubleclick – DFA - ou Conversant, Adform...) des méthodes de référencement ainsi que les outils d'évaluation et de qualification d'audience.
- Vous comprenez l'enjeu client, savez le traduire en audience planning et pouvez manager au quotidien la campagne.
- Vous avez des facilités rédactionnelles

Qualités personnelles

- Vous possédez le sens du contact, une excellente écoute qui vous permet d'affiner vos objectifs (selon le potentiel business) et d'adapter vos propositions
- Vous avez une vraie culture du résultat
- Vous êtes résistant au stress et savez respecter contraintes, délais et budgets.
- Vous êtes rigoureux, très organisé et rapide.



Disponibilité souhaitée : mi-février. Mission à pourvoir pour 2JH / semaine pour une durée d'environ 3 mois (en fonction de l'activité et des besoins de l'agence).

Si vous souhaitez collaborer avec Efficens, et si cette mission vous intéresse, écrivez-nous sur : job@eficiens.com pour nous transmettre votre book.

N'oubliez pas de préciser votre tarif ainsi que vos disponibilités.



Qui sommes-nous ?

Efficiens est une agence de Communication Digitale qui offre une approche intégrée (Création / Media / Data).

Nos clients ? Des grands comptes dans le domaine de l'Assurance / Mutuelle (Groupama / MACSF / Harmonie Mutuelle...), de l'entertainment (PMU), des services (La Poste...), du High-Tech (Toshiba, Logitech, Acer, AMD...), du Tourisme (Conseil Régional Bourgogne, d'Auvergne Rhône-Alpes...).

Pour en savoir plus sur l'agence - Voir notre [site Web](#) et réseaux sociaux.



Collaborer avec nous : notre philosophie

Chez Efficiens, nous sommes persuadés que la réussite de nos projets tient à la qualité de nos échanges avec nos collaborateurs, salariés et freelance. C'est pourquoi nous avons à cœur de vous proposer un environnement de travail privilégié, avec des outils professionnels performants (dropbox, serveur de pré-prod ...) et des conditions de paiement très favorables.

Le règlement de chaque mission est garanti (0 freelance non payés en 15 ans d'existence).

Dans ce document, le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but d'alléger le texte.

