

# Communiqué de presse

Paris, le 02 octobre 2015

## La MACSF lance avec Eficiens le dispositif digital le plus ambitieux de son histoire

**Osez Changer ! C'est avec cette injonction forte que la MACSF, l'assureur des professionnels de santé, dynamise son activité digitale jusqu'à la fin de l'année**

### **Le monde de l'assurance, un monde qui n'a jamais autant bougé**

Depuis le 1er janvier 2015, grâce à la loi Hamon, les contrats d'assurance sont résiliables plus facilement et à tout moment.

Et d'ici le 1er janvier 2016, les employeurs auront également l'obligation de proposer une complémentaire santé à leurs employés. Deux changements réglementaires majeurs qui imposent aux assureurs de se remettre en question. La MACSF, acteur historique du domaine, n'a pas attendu pour frapper un grand coup et innove avec une série d'animations commerciales et promotionnelles sur l'assurance auto et santé ainsi que sur ses solutions de financement.

### **Un dispositif digital 360° conçu et mis en œuvre par Eficiens**

Conseil, conception, création et activation media, Eficiens fournit un service complet pour la mise en avant et la promotion de ces produits. Imaginé au cœur de l'été, ce dispositif ambitieux sera relayé sur l'ensemble de sa base clients ainsi que sur plus de 2 millions de prospects.

Créativement un concept fort «Osez changer» sera décliné sur toute la palette des actifs digitaux y compris l'HMTL5 et la vidéo. Et pour la partie media, des campagnes Search, Display, Social tant fixes que mobiles sont prévues.

«*Mais la vraie spécificité est une méthodologie media orientée Data/DMP avec une segmentation via des bassins d'audience très pointus*» souligne Edouard Perrin, Directeur Marketing et Digital de la MACSF. Cela se traduira notamment par 16 vagues d'emailing responsive ainsi que du retargeting ultra-ciblé définis en fonction de critères d'appétence préalablement scorés.

Avec un tel dispositif, la MACSF se place d'emblée à la pointe de l'innovation et ré-affirme son leadership. Eficiens qui allie depuis 12 ans expertise media et technologique se devait de relever le défi.

> [À découvrir](#)