

# Communiqué de presse

Paris, le 13 Mars 2015

## Eficiens et le PMU récompensés à la Nuit des Rois

Trophée de la meilleure solution Display Temps Réel

**Pendant la Coupe du Monde de Football 2014, Eficiens a mis en place pour le PMU un DCO (Dynamic Creative Optimization) permettant à son annonceur de dynamiser en temps réel ses assets publicitaires fixes ou mobiles selon sa cible. Sur le plus grand événement sportif au monde et avec un volume de diffusion sans précédent de 10 milliards de flux, c'est une première européenne.**

### Le PMU à la pointe de l'innovation numérique

*«L'objectif de cette campagne était d'accélérer la présence digitale du PMU à travers un angle inédit et de recruter des nouveaux clients», déclare Kuider Akani, Directeur Marketing Digital PMU. «Avec la solution mise en place par Eficiens, nous avons dépassé notre objectif de recrutement et démontré notre capacité d'innovation».*

Les chiffres parlent en effet d'eux-mêmes :

- 563,000 paris enregistrés pendant la Coupe du Monde
- Plus de 20% des paris passés en direct pendant les matchs et au terme de la compétition
- 78,700 nouveaux clients recrutés pour plus de 130% de l'objectif fixé. Un vrai succès!

### easyDCO, le DCO customisé par Eficiens pour une stratégie pluri-disciplinaire et multi-supports

Derrière cet énième acronyme (DCO – Dynamic Creative Optimization) se cache l'innovation majeure de cette opération : pouvoir servir des contenus créatifs en temps réel. Véritable outil industriel, le DCO mis en place pour l'opération, constitué de dizaines de serveurs et de développements spécifiques, a pu servir 10 milliards de flux temps réel. Grâce à easyDCO, ce sont à la fois les offres spéciales, les cotes et les résultats de matchs qui étaient mis à jour en temps réel et diffusés sur l'ensemble des plateformes (créations fixes et mobiles HTML5, landing pages, emailing mais aussi présence sur SmartTV en bars sportifs).

*«Être présent sur tous les supports était un objectif fort donné par notre client», commente Francis Mahut, Directeur Associé Eficiens, qui poursuit «Pour répondre à cette demande unique, nous avons mis en place une infrastructure logicielle et matérielle de haut niveau. Mais l'humain est resté présent, notamment sur les réseaux sociaux et surtout pour assurer la disponibilité sans faille du système».*

Au final, 30 jours de compétition, 60h de « direct » et 32 matchs ont été couverts dans leur intégralité. Avec cette Coupe du Monde au Brésil et easyDCO par Eficiens, le Display est véritablement entré dans le monde du temps réel.

La vidéo présentée : <https://youtu.be/4aR4X5nnlOU>

Le palmarès de la Nuit des Rois : <http://goo.gl/j9bWZZ>