

Communiqué de presse

Paris, le 06 février 2014

easybeacON

La petite balise bleue qui réveille votre iPhone !

Avec easybeacON, connectez le monde physique à vos applications mobiles

easybeacON est la première solution française permettant un déploiement facilité des Beacons, petites balises Bluetooth à très faible consommation. easybeacON, initiative de l'agence Eficiens, apporte des services complets pour en faciliter la mise en œuvre notamment pour les grands comptes dans le B2B.

La technologie iBeacon va « vraiment » révolutionner le mobile

Annoncée en septembre dernier, la technologie iBeacon va permettre pour la première fois à une application de réagir avec un dispositif physique, le Beacon (balise) de la taille d'une pièce de monnaie et basé sur la norme Bluetooth.

« *Imaginez, demain, quand vous arriverez dans votre centre de vacances, avant même de faire le check-in, vous aurez déjà votre numéro de chambre, votre accès Wifi et même le programme des activités du jour* », déclare Francis Mahut, Directeur Associé easybeacON Eficiens. « *Et tout cela sans même vous présenter à l'accueil.* »

« *Mais, en allant plus loin, imaginez que votre voiture, votre ascenseur ou votre machine à café communiquent intelligemment avec votre smartphone au bon moment et avec un contenu intéressant. C'est le pari de la technologie iBeacon* », ajoute-t-il.

Le support de toute une industrie pour des champs d'application infinis

Créée en 2006 par les labs Nokia, cette technologie est le fruit d'un effort de toute l'industrie. Concrètement, les Beacons s'appuient sur la norme Bluetooth Low Energy (BLE 4.0).

Demain, les Beacons seront partout. Entreprise, voiture, domicile auront tous un Beacon visible ou caché. Le monde se mettra à pulser « beacon », et comme le montre cet article du Washington Post, (<http://www.washingtonpost.com/blogs/innovations/wp/2014/01/07/how-ibeacons-could-change-the-world-forever/>) les Beacons vont changer le monde !

easybeacON, un ensemble de services basés sur la technologie iBeacon

Afin d'accompagner les entreprises, l'offre easybeacON inclut :

- Des services de conception et de mise en œuvre
- L'accès à un API de matching lieu physique / Beacons
- Une gestion simple et visuelle de geo-content (technologie HTML5 easymobilAD)
- Un accompagnement et un support

Avec plusieurs applications iOS déjà opérationnelles, dont ClubParc, easybeacON s'affirme comme un acteur majeur de cette nouvelle avancée des technologies mobiles.

easybeacON est une initiative Eficiens (www.eficiens.com), agence digitale innovante créée en 2003.

Plus d'informations sur www.easy-beacon.com – iBeacon est une marque déposée d'Apple Inc