

## Entreprises du site EFICIENS - Le succès de la publicité sur Internet



Si vous tapez « Location de voiture à Annecy » sur le moteur de recherche Google, vous remarquerez quelques entreprises qui apparaissent dans les premières lignes sur fond jaune.

Ce sont des « liens commerciaux ». Les entreprises qui en font partie ont engagé un budget publicitaire auprès de Google AdWords pour figurer en bonne position et enregistrer un maximum de visites de clients potentiels ciblés.

Si le principe est simple, la gestion devient complexe pour des campagnes dans plusieurs pays. « Il faut en effet enregistrer des centaines voire des milliers de mots clés pour être certain d'apparaître en bonne position dans la majorité des recherches » témoigne Francis Mahut, fondateur d'Eficiens.

L'agence média interactive basée sur la Technopole depuis 2005 gère ainsi des campagnes de publicité via Internet, en France et dans 35 pays sur 4 continents, en 10 langues et touche 1,4 milliards d'internautes!

« Les liens sponsorisés sont efficaces car ciblés et permettent de toucher les internautes au moment où ils effectuent une recherche sur des produits et services. Ils représentent désormais 50 % de la publicité sur Internet. Nos clients connaissent exactement le retour

sur investissement car nous enregistrons le nombre de clics, la localisation des internautes, le nombre de pages visitées et même les ventes générées par les visites ! »

Lorsqu'un utilisateur clique sur un lien commercial, une tarification au coût par clic est appliquée à l'annonceur et rémunère Google. Avec la moitié des Français désormais internautes, 7 millions de foyers connectés en ADSL et 95 % d'utilisateurs de Google, Internet est devenu en quelques années, l'un des supports publicitaires majeurs en France, en troisième position, derrière la presse et la télévision et devant la radio.



« La gestion des campagnes sur Internet est l'affaire de quelques agences, expertes en statistique et informatique » précise Francis Mahut « loin des clichés affriolants du monde créatif des agences de publicité traditionnelles. »

Ayant pressenti l'importance de ce nouveau média, son expérience dans un grand groupe informatique à Grenoble et un goût prononcé pour l'innovation ont logiquement conduit le créateur à fonder Eficiens sur la Technopole d'Archamps « pour la qualité des locaux tertiaires en rapport avec l'image de notre société et une connexion facilitée avec l'étranger et nos clients via Genève. » ■

[www.eficiens.com](http://www.eficiens.com)

## TRIBUNE



**L'innovation, plus que jamais, une valeur sûre**

L'innovation est devenue une cause nationale et européenne. Depuis le début des années 70,

notre modèle économique a connu une mutation forte où l'innovation et l'entrepreneuriat ont pris le relais d'une économie de reconstruction. Et on constate aujourd'hui, dans un contexte de turbulences économiques et financières, que l'économie des pays occidentaux doit poursuivre cette voie pour continuer à jouer un rôle de moteur de la croissance.

Grâce à ses trois composantes (technopoles, incubateurs, CEEI) et l'expérience accumulée au fil des années, Retis participe fortement à la promotion de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Ainsi, en juin 2008, Retis a édité un livre blanc, préfacé par Valérie Pécresse, ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, qui propose des mesures pour 'débrider' l'innovation en France. De même, plusieurs des propositions que notre réseau avait formulées en 2007 ont intéressé Hervé Novelli, secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des PME, du Tourisme et des Services.

**Le label : une alternative au guichet unique**

Retis est précurseur de la notion de réseau unique à guichets multiples : Pas de taille critique pour les structures d'accompagnement de l'innovation mais une nécessité de dynamisme et de compétence pour répondre à une demande toujours différente et spécifique. Bien sûr cette expertise doit être qualifiée. Retis labellise, soutient et contrôle les technopoles par des audits de suivi. Ainsi le Site d'Archamps a brillamment reconduit son label en mai dernier. Tous les acteurs de l'innovation devraient ainsi participer à un programme national d'évaluation de la performance. La diversité a cette exigence !

A tous les acteurs de l'innovation, réunis autour du même objectif, donnons-nous les moyens pour coordonner nos actions. C'est à nous, ensemble, de relever le défi de l'innovation et de porter ce projet ambitieux. ■

**Francis Bécard,  
Président de Retis**

Vigney Depierre

- Assurances
- Placements
- Crédits Immobiliers
- Défiscalisation
- Retraite

8 agences et  
50 spécialistes  
à votre service

[www.vigney-depierre.com](http://www.vigney-depierre.com)